

GEP informatica: crescere nei momenti di crisi

L'azienda corseggese è riferimento tra le società che offrono soluzioni per la logistica e il trasporto



Lo staff di GEP informatica

Le aziende che producono beni o servizi rivolti al pubblico, una volta che hanno portato a termine la fase di confezionamento del proprio prodotto, si trovano a dover gestire la non secondaria questione dell'**organizzazione della distribuzione** di tali beni direttamente ai consumatori finali oppure a punti vendita che poi si occuperanno del rapporto con il cliente finale vero e proprio.

Conoscere in tempo reale, per via della velocità con cui avvengono gli scambi oggi, la collocazione delle proprie merci, la possibilità di farle arrivare dove ce n'è bisogno nel minor tempo possibile e con il minor spreco di risorse, è un **aspetto fondamentale dell'organizzazione** del lavoro di ogni ditta.

Trovare la soluzione a tali problemi è la missione di **GEP informatica srl**, un'azienda corseggese che si occupa dello **sviluppo di programmi ed attrezzatura informatica principalmente per la logistica**. All'inizio è stata la grande distribuzione il banco di prova di questa realtà economica locale che, da lì ha affinato e personalizzato il proprio

lavoro vantando, tra i propri clienti attuali marchi come Moncler, Costa Crociere, Transcoop, Coop e Conad. **Daniele e Davide Villa**, corseggesi, insieme ad **Enrico Platani** (che ne è stato il fondatore), **Giorgio Berni** ed **Alberto Cirelli** sono i soci titolari della GEP informatica che, oltre a loro, può contare sul lavoro di altri quindici dipendenti.

“Nei momenti di maggiore attività -dice Daniele- possiamo arrivare a quaranta, contando anche i collaboratori esterni”.

Oggi GEP informatica può contare su personale specializzato e su una **sede prestigiosa** (all'interno delle ristrutturare ex scuole elementari di San Biagio), dove, oltre agli uffici ad al laboratorio di progettazione e sviluppo degli strumenti elettronici ed informatici a supporto dei propri programmi, trovano posto: una sala conferenze, una sala riunioni, un'aula per la formazione interna ed una sala dove organizzare eventi promozionali per illustrare ai propri clienti le novità in fatto di gestione informatizzata dei magazzini e della distribuzione.

Per arrivare a tale risultato l'impegno dei soci è stato tanto, dato che la

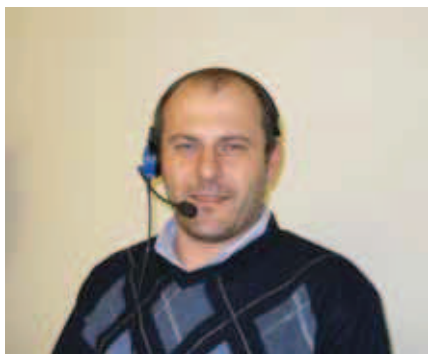
GEP è **operativa dal 1987** e, fino ad un anno fa, aveva la propria sede all'interno di diversi uffici nell'edificio commerciale che si trova in via Tondelli all'espansione sud.

Davide e Daniele Villa sono entrati nel 1988 come dipendenti e, subito dopo, come soci.

*“All'inizio il ramo di attività della GEP - racconta Daniele - era quello della **consulenza informatica** per grandi aziende locali. Erano gli anni in cui l'informatica stava entrando nelle industrie ed il bisogno di tecnici specializzati era tanto. Ricordo le stanze in cui erano custoditi i grandi calcolatori che, nonostante le dimensioni considerevoli, erano in grado di contenere pochissimi dati di memoria. Informazioni che, oggi, potrebbero essere salvate in un briciolo della memoria di una comune chiavetta usb”.*

Dalla consulenza per conto terzi, nel volgere di pochi anni, nei primi anni '90, la GEP iniziò ad **elaborare un proprio programma gestionale** che, in primis, sperimentò per un committente importante, attivo nella grande distribuzione alimentare.

“È stato il nostro settore di punta fino al 2001. -continua Daniele- In



Davide Villa con l'auricolare per la trasmissione dei comandi vocali

tanti anni di lavoro siamo riusciti a mettere a punto un programma che, **ancora oggi, è utilizzato da quell'azienda**, nonostante l'evoluzione tecnologica degli strumenti informatici. Grazie all'esperienza che abbiamo maturato in questo settore, dove era importante riuscire a mappare le merci dalla loro uscita dal magazzino alla collocazione sugli scaffali dei negozi, abbiamo iniziato proporre il nostro programma anche ad altre aziende per cui una buona gestione della logistica era di vitale importanza".

È nato, così, **SIGEP**, un pacchetto di soluzioni gestionali che è composto da vari moduli, di cui GEP cura sia l'hardware sia il software. La tecnologia utilizzata è, principalmente, quella di IBM ma l'azienda correggese si avvale anche dell'apporto di altri fornitori, a seconda delle richieste dei clienti.

Negli anni 2000, all'alimentare si sono aggiunte le aziende di trasporti ed altre aziende che chiedevano a GEP programmi per la gestione dei propri magazzini.

"Per quel che riguarda gli autotrasportatori - spiega Daniele - abbiamo elaborato un programma che è in grado di calcolare come consegnare le merci e segnalare agli autisti il tragitto migliore per portare a termine la consegna".

Ai contratti con le grandi aziende, si sommano nel tempo, gli incarichi per eventi singoli come, ad esempio, la partecipazione alle **olimpiadi invernali di Torino** dove si sono occupati della gestione dei magazzini e della distribuzione dei pasti per atleti ed accompagnatori della ditta che aveva vinto l'appalto per questo servizio. "Le difficoltà non sono mancate -afferma Daniele- soprattutto quando la temperatura esterna era talmente bassa che abbiamo dovuto mettere quasi tutto in celle frigorifere (le bevande in particolare), poiché era l'unico posto del magazzino

dove non si scendeva sotto lo zero". La gestione della logistica a vari livelli è il settore principale dell'attività di GEP: "È indispensabile, per chi si rivolge a noi -continua Daniele- avere un prodotto che aiuti nella movimentazione delle merci perché gli scambi sono diventati talmente veloci e consistenti **che non ci si può più affidare solo alla memoria di chi ci lavora**. Il nostro compito è quello **di trovare soluzioni per ottimizzare i flussi**, ridurre i tempi e tracciare le merci in modo tale che il lavoro non abbia mai tempi morti".

L'azienda correggese, pur nella sua dimensione locale, è riuscita a ritagliarsi un **ruolo importante nel campo della movimentazione delle merci e gestione dei magazzini**.

Ora è alle prese con l'internazionalizzazione del proprio software perché, lavorando con marchi che esportano in tutto il mondo, ha la necessità di tradurre in varie lingue, dall'inglese al turco al giapponese, il proprio programma.

"Il lavoro è tanto -conclude Daniele- ed il segreto per stare sul mercato è quello di **monitorare le novità prima che siano commercializzate**, individuando quelle che possono essere spese per i nostri clienti.

Ad esempio, abbiamo sviluppato tecnologia e programma per coloro che lavorano in magazzini in cui la temperatura è molto bassa, in modo tale che possano usare i dispositivi informatici senza utilizzare le mani, che sarebbe estremamente difficoltoso, ma con **comandi vocali**. La prossima frontiera è quella di sostituire le dotazioni portatili o indossabili dagli operatori di magazzino con visori ad occhiale come, ad esempio, i **Google Glasses**.

Avere oggi una sede che ci permette di mostrare in loco ai clienti le novità su cui stiamo lavorando è di fondamentale importanza perché **più clienti si hanno più si riesce a fare ricerca, elemento indispensabile al successo della nostra attività**". ♦

Luisa Cigarini



Curiosità

Sapreste indovinare cosa dice questa immagine ?

1. Un evidente vilipendio del Regno d'Italia.
2. Che sono meglio i ciccioli dei savoardi.
3. Che il maiale è il vero primo re della cucina italiana.

Troverete la risposta a pag. 31. ♦