

Editoriale



Alberto Cirelli
Direttore Commerciale GEP Informatica

Cari amici,
da sempre Gep Informatica ha fatto dell'attenzione ai Clienti e al Mercato un must nello sviluppo dei propri progetti di comunicazione: un'attenzione concreta e costante ai bisogni di un mercato sempre in movimento. Ritengo che questa attenzione sia sempre stata gradita da tutti voi ed ho avuto modo di raccogliere gli apprezzamenti in più di un'occasione. Su questa scia abbiamo prodotto in questi ultimi sei anni una serie di fascicoli 'Information Books', aventi l'obiettivo proprio di tenerVi informati sui principali temi e problematiche legate all'Information technology: 60 fascicoli di grande interesse ed attualità, in certi casi utilizzati anche per studi ed analisi in alcuni istituti scolastici.

Sull'onda di questo successo ci presentiamo ora con una nuova iniziativa: il periodico 'GEP NEWS'.

Una modalità diversa di tenerVi informati non solo sulle novità tecnologiche, ma anche su come GEP Informatica sta rispondendo in modo concreto alle domande alle quali tutti siamo chiamati a rispondere ogni giorno.

Non è una modalità del tutto nuova nel modo della comunicazione, di certo lo è per la tipologia di aziende come la nostra e di questo andiamo particolarmente orgogliosi.

Con un taglio che vogliamo sobrio e concreto, desideriamo condividere con voi alcune esperienze e case-history che possano trasformarsi in contributi per il concreto lavoro di tutti.

In questo primo numero troverete la rubrica "Una voce, un volto" con la presentazione di un interlocutore alle vostre telefonate: è la prima di una serie di presentazioni che hanno come obiettivo quello di fare conoscere le persone della nostra azienda che spesso per Voi sono delle voci, dietro le quali ci sono persone e competenze che andremo man mano a scoprire.



Troverete poi alcuni dati e numeri di settore: il mercato IT si sta svegliando e i sintomi ci sono tutti.

Presentiamo anche la definizione ufficiale di un accordo, quello con il gruppo PIU S.r.l., che fa di GEP Informatica una società sempre più grande ed attenta ai bisogni reali dei suoi clienti.

Questi ed altri argomenti per tenerVi aggiornati e migliorare le conoscenze della nostra azienda e del mercato che ci circonda.

Ringrazio sin d'ora tutto lo staff di GEP Informatica che si è reso disponibile per questa nuova iniziativa e mi auguro che questa possa davvero diventare un piccolo punto di riferimento nel panorama delle informazioni professionali di ognuno di noi.

Vi ringrazio quindi di tutti i consigli che vorrete proporci, dei contributi che potrete suggerirci in modo che 'GEP -NEWS' possa crescere e migliorare a beneficio di tutti.

Buon Lavoro,

Alberto Cirelli



News : segnali di crescita

Dopo anni di ristagno, se non di decremento degli investimenti, si cominciano a cogliere i primi segnali di una ripresa degli investimenti in informatica e telecomunicazioni.

E' questo il dato che emerge con chiarezza dal Rapporto Assinform 2006, presentato in videoconferenza a Roma e a Milano nel giugno scorso.

In particolare l'occhio cade sui dati di investimento: + 2,3 rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

Un dato pur sempre positivo ed in controtendenza rispetto al - 0,4 del 2004 e del 2003.



I servizi hanno invertito il trend negativo a testimonianza che esiste un serio riavvio dei progetti.

Si conferma anche la vitalità dell'hardware ed in particolare dei Pc, che hanno superato il milione di unità (+12,5%) al cui interno ormai i notebook (+ 20,5% e 517,00 unità) hanno battuto le vendite dei desktop, che crescono del 5,6%.

Secondo gli esperti va rimarcato che ci troviamo di fronte a segnali che dicono che sta cambiando l'uso e la percezione dell'it nelle imprese, che stanno adottando nuove tecnologie all'interno dei processi per realizzare architetture molto più complesse.

Si sottolinea il fatto di come il consumatore sia uno dei maggiori driver del mercato digitale, in quanto sta abituandosi ad usare tecnologie per la vita privata e quindi questo approccio tende inevitabilmente a trasferirlo anche sul lavoro.

Pur con cautele si evidenzia quindi una sempre maggiore consapevolezza delle aziende ad investimenti in tecnologie che li accompagnino e li aiutino nei loro sviluppi aziendali.



Una voce, un volto

Diamo un volto a chi vi risponde.

In questa rubrica inseriremo periodicamente il profilo delle persone di Gep Informatica con le quali avete maggiori contatti.

Dare un volto ed una storia a chi vi risponde durante il lavoro può servire a conoscerci reciprocamente.

Per ogni persona tratteremo un breve quadro professionale ed una piccola intervista per conoscerla meglio.

Con questo numero iniziamo da Elisa Auriemma, la nostra centralinista back office, voce e filtro di tutte le vostre chiamate.

Elisa Auriemma è nata a Correggio 23 anni fa.

Diplomata dal 2002

Hobbies: palestra e fotografia

In Gep Informatica dal 2003.

D: Elisa sei in GEP da 3 anni. Tu in pratica sei il "primo filtro" la prima voce che i clienti sentono quando chiamano in GEP, com'è cambiato secondo te il rapporto con i clienti in questi anni?

R: Il lavoro di centralinista -come dicono tutti gli esperti dei corsi a cui ho partecipato - è certamente un ruolo importante, soprattutto perché va capito l'interlocutore che hai al telefono, la sua urgenza e le sue problematiche. Se devo dire cosa è cambiato direi la capacità di ascolto: sì la capacità di ascoltare e capire la persona che ti sta parlando.

D: Quali sono le capacità che richiede il tuo lavoro?

R: Come dicevo, saper ascoltare, ma anche pazienza, calma, saper usare anche un tono che possa dare sicurezza all'interlocutore al telefono: io non posso certo dargli risposte tecniche, ma nella fase di ascolto posso fargli capire che siamo in grado di risolvere il suo problema.

D: Come fa un non tecnico a "tranquillizzare" i clienti?

R: Beh, innanzi tutto in questi anni ho avuto modo di apprezzare le capacità dei nostri tecnici e so per esperienza che le loro competenze ci mettono in condizione di risolvere concretamente i problemi dei nostri clienti.

Per il resto è questione di sfumature, che sembrano dettagli, ma sono importantissimi per chiunque ti sta ascoltando: il tono della voce, il modo di formulare una domanda, un sorriso al telefono che smorza un po' la tensione, sono tutti dettagli che mettono in condizione l'interlocutore di sentirsi ascoltato e a proprio agio, seppur in presenza di un problema che poi il nostro tecnico gli risolverà.

D: quali pensi siano le cose su cui lavorare per il futuro?

R: Credo si debba tutti migliorare nella capacità di ascolto e di relazione, soprattutto in momenti di tensione lavorativa; ma il lavoro più grosso è forse rappresentato dal trasmettere quella serenità e sicurezza del risultato di cui ciascuno vuole garanzie quando è cliente. E questo a maggior ragione quando si può contare su tecnici qualificati come qui in Gep.



Siglato accordo con PIU srl



Dopo un primo periodo di proficua collaborazione, è stato finalmente siglato l'accordo con PIU srl, il noto consorzio di imprese con sede ad Ascoli Piceno e Foligno.

PIU srl è una società che ha maturato forti competenze, applicative e tecnologiche, in numerose aree, in grado di offrire ai potenziali clienti, soluzioni SW e HW adatte ad ogni esigenza aziendale con l'obiettivo principale di fondere al meglio i singoli processi aziendali con gli strumenti informatici disponibili sul mercato.

Le soluzioni proposte da PIU in collaborazione con Gep Informatica, permettono di realizzare con il cliente una forte partnership ed un'opportunità di reciproca crescita: dai primi passi dell'analisi iniziale al conseguimento del risultato di successo finale del cliente.

L'accordo tra Gep informatica e PIU srl nasce - oltre che dalla conoscenza delle doti professionali dei singoli - anche dall'obiettivo condiviso di fornire sempre maggiori competenze e soluzioni alle aziende italiane, sempre attente agli investimenti ed ai risultati.

Con questo accordo i due gruppi possono garantire sul mercato della consulenza, delle installazioni hardware e software e delle soluzioni a più ampio respiro logistiche e non, un gruppo consolidato di oltre 50 professionisti, tra analisti, programmatori e tecnici hardware.



Si tratta certamente di un accordo nel suo genere con pochi precedenti in Italia e che ha già raccolto il plauso da parte di numerosi clienti e la evidente soddisfazione dei loro operatori.

Sono già numerose le aziende che possono ad oggi - e con soddisfazione - usufruire dei vantaggi dell'accordo tra Gep Informatica e PIU srl, tra queste citiamo solo le più recenti: Eurospin spa, Trei spa industria italiana integratori, Tuo spa Despar Lazio e Asso Discount; Logip logistica integrata parmense, Unieuro spa, Camst scrl, La Centro Trasporti di Ascoli Piceno.

La vicinanza, la capacità di intervento rapido e la possibilità di fornire sempre valide consulenze e soluzioni, vicine alle reali esigenze dei clienti, unite alla scelta di partners qualificati ed importanti come PIU srl rappresentano certamente un motivo in più per scegliere la consulenza ed i prodotti Gep Informatica.



Calendario appuntamenti



FIERA

SITL
Settimana Internazionale Trasporti e Logistica
24 - 26 Ottobre 2006 Verona

Organizzato da:
Reed Exhibitions Italia Srl
Via F. Melzi d'Eril, 26 - 20154 Milano Tel: 02 31911663 Fax: 02 3314348



CONVEGNO

6° FORUM RETAIL & GDO
Mostra/convegno su sistemi, soluzioni, tecnologie per il punto vendita, i beni di largo consumo, la grande distribuzione
15 e 16 Novembre 2006
Milano, Starhotel Ritz



Per maggiori informazioni contattare:
Istituto Internazionale di Ricerca Tel. 02.83847. 288 -Fax 02.8395.118 www.iir-italy.it/retail

FIERA

Global Logistics
8° Summit sulla Logistica e la Supply Chain
Salsomaggiore Terme (PR)
22/11/2006 - 23/11/2006

Organizzato da:
Global Corporate s.r.l.
Via Sansovino, 217 - 10151 Torino Tel. : 02 31911663 Fax: 02 3314348



FIERA

FOOD & BEVERAGE LOGISTICS EXPO

dal 10 al 13 Febbraio 2007
Rimini, Quartiere Fieristico di Rimini Fiera

Organizzato da:
RIMINI FIERA SPA
Tel 0541 744209 - Fax 0541 744204 sito web: <http://www.fblogistics.com>



FIERA

MOVINT - EXPOLOGISTICA
Salone Internazionale della Movimentazione Industriale
Salone dei mezzi, sistemi e servizi integrati per la logistica ed il trasporto
dal 9 al 12 Maggio 2007
Bologna, Quartiere Fieristico di BolognaFiere

Organizzato da:
E.F.A. Srl
Segreteria Organizzativa:
Promexpo Srl - Via Scarsellini, 13 - 20161 Milano Tel 02 45416300 - Fax 02 45416340
sito web: <http://www.movintexpologistica.it/>



L'intervista:

Enrico Platani : "un nuovo GENIA per nuove esigenze dei Clienti. Completata la reingegnerizzazione in grafica".



Terminata nel mese di luglio la reingegnerizzazione del prodotto Genia in modalità grafica.

Si tratta di un passo importante per venire incontro alle esigenze sempre più frequenti esplicitate dagli operatori dei nostri clienti.

Genia, prodotto di Gep Informatica specializzato nella gestione integrale delle medie aziende, vanta ormai una ventennale esperienza con diverse centinaia di utenti che oggi utilizzano con soddisfazione il prodotto.

Il pacchetto Genia oggi -pur mantenendo intatte le sue doti di concretezza e facile utilizzo - diventa con le interfacce grafiche ancora più semplice ed accattivante nell'uso.

Genia è particolarmente dedicato alle aziende di produzione, potendo vantare sia la gestione amministrativo-contabile che quella legata alla produzione ed al commerciale. Insomma, un vero e proprio ERP specializzato per la media azienda italiana.

Ne parliamo con Enrico Platani responsabile di sviluppo del prodotto.

D: Enrico tu sei in qualche modo il Padre di Genia e ne hai visto tutti gli sviluppi ed i cambiamenti; come vedi quest'ultima evoluzione?

R: Beh oltre che padre mi sento anche la madre di Genia: non solo è nato con me, ma tutti gli sviluppi e gli aggiornamenti di questi anni mi hanno visto sempre protagonista, oltre alla squadra dei collaboratori di Genia che colgo l'occasione di ringraziare per la dedizione e le capacità dimostrate anche in quest'occasione.

D: Quale è stato l'obbiettivo che vi eravate posti, e in che misura ti senti di dire di averlo raggiunto?

R: L'obbiettivo principale era quello di ristrutturare un prodotto con delle modalità visive e operative che venissero incontro alle reali esigenze dei nostri clienti: è facile riscrivere le cose in modo asettico, più difficile farlo rispettando la concretezza delle richieste che vengono direttamente dagli operatori. Tutto questo senza ovviamente incidere sulle caratteristiche che hanno fatto di Genia un prodotto di successo tra le medie aziende italiane. Secondo me l'obbiettivo è stato raggiunto, e ne sono testimonianza i tanti attestati di soddisfazione che stiamo ricevendo dai nostri clienti.



D: quali le difficoltà più grosse che avete incontrato?

R: dovevamo mantenere la logica user friendly che aveva fatto di Genia un prodotto di successo, ma allo stesso tempo modificare la sequenza delle videate per renderle più coerenti alle logiche delle schermate grafiche: tutto questo è più facile da dirsi che da fare, ma grazie ai nostri collaboratori credo proprio di poter dire che ce l'abbiamo fatta.

D: Uno sguardo verso il futuro: quali prossimi obiettivi per un

prodotto che vanta vent'anni di esperienza?

R: Mah, innanzitutto godiamoci questo momento perché dopo dieci mesi di lavoro oggi stiamo raccogliendo i frutti di tanti sacrifici: non è facile in questi momenti trovare aziende disponibili ad investire e Gep Informatica è sicuramente all'avanguardia in questo senso.

Poi il prossimo passo sarà quello di integrare il prodotto con nuovi moduli che ci verranno segnalati dai clienti e che dopo un'attenta analisi, da parte dei nostri analisti, diventeranno parte integrante del prodotto.

Siamo in una fase di consolidamento del prodotto, ma sempre attenti alle novità che possono nascere alle richieste dei nostri clienti.