

# SPECIALE SUPPLY CHAIN



## Editoriale



Alberto Cirelli  
Direttore Commerciale GEP Informatica

Cari amici,  
anche GEP News - come tutti i periodici che si rispettano - presenta un proprio "numero speciale".  
E come non intitolarlo "Supply Chain" vista l'importanza ed il peso che oggi riveste l'intera catena di coordinamento dei processi, fuori e dentro l'azienda.  
E quali le differenze con la Logistica propriamente detta?

L'occasione dello Speciale Supply Chain è data dall'organizzazione di un evento realizzato da GEP Informatica in collaborazione con due dei propri principali fornitori e partner: Lxe Italia spa e TPS transport planning service spa.

L'evento dal titolo "Dalla supply chain al trasporto" è indirizzato a tutte quelle aziende che vivono sulla propria pelle, ogni giorno, la sfida della logistica e del trasporto.

Vi aspettiamo, quindi, venerdì 30 novembre a Bologna, per una giornata di esperienze concrete: parleranno i fatti attraverso le voci dei protagonisti e delle esperienze reali.

Uno di questi sarà il sig. Giuseppe Ravelli, I.T. Manager del gruppo Log Service Europe: trovate all'interno del numero un'interessante intervista su come un'azienda leader nel proprio settore sta concretamente affrontando le sfide della logistica e del Trasporto.

Potrete approfondire con il Sig. Ravelli durante la presentazione della propria esperienza all'incontro del 30 novembre.

Esperienze e fatti concreti, dicevamo. Ed è questa la linea che vorremmo tenere sia come mission aziendale che come contenuti della nostra News letter periodica.

Per questo all'interno troverete un utile articolo su Logistica e Supply Chain: sono o no la stessa cosa?

E concretamente come posso risparmiare gestendo al meglio sia l'una che l'altra?

L'articolo è frutto di un'interessante e concreta ricerca di Sabrina Boschi: dati e concetti che realmente possono aiutarci nel nostro lavoro.

Il numero presenta come sempre alcuni dati e andamenti di mercato: siamo in crescita, ma non come il resto d'Europa.

Concludo ringraziando tutti voi per le varie attestazioni che ci giungono e che giro volentieri a tutti i collaboratori di GEP News, Vi invito ad essere presenti all'evento "Dalla Supply Chain al Trasporto", trovate gli approfondimenti e le modalità di iscrizione alla pagina dedicata all'evento.

Grazie ancora e... buona Logistica a tutti !!!

Alberto Cirelli

# SUPPLY CHAIN e LOGISTICA: sono la stessa cosa?

La parola 'Logistica' è ormai sempre meno impiegata, quasi destinata ad una progressiva sparizione, sostituita dalla dizione "Supply Chain Management", questo si sta verificando nel linguaggio aziendale, nei congressi, negli articoli delle riviste, nelle lezioni universitarie.

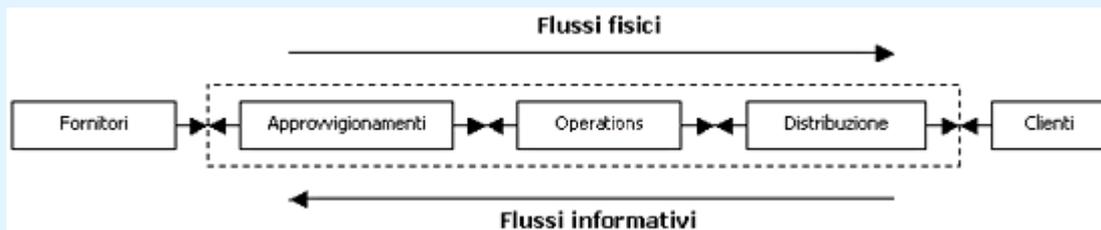
Forse gran parte della responsabilità l'hanno le società di consulenza che negli ultimi anni ci hanno bombardato con il discorso della supply chain, anche quando in tanti casi intendevano riferirsi solo alla logistica: ma, si sa, un termine nuovo, e soprattutto inglese, fa più effetto e così si vende meglio. Poi ci sono proprio gli inglesi, da cui viene il termine e anche loro in qualche maniera ci hanno influenzato: da tempo per loro supply chain vuole dire anche semplicemente logistica. Veramente c'è un po' di confusione.

Questa confusione esistente nella terminologia fa sì che sia più difficile trovare la risposta ad una domanda che ci ponevamo: si parla tanto di supply chain management, ma quanto è diffusa e praticata oggi questa tecnica di gestione?

Facciamo un passo indietro, diamo la definizione dei due termini in questione.

Logistica: è essenzialmente la pianificazione, l'organizzazione e la gestione di processi ed attività mirate ad ottimizzare il flusso di materiali e relative informazioni all'interno dell'azienda.

La missione della logistica è pianificare e coordinare tutte le attività necessarie per raggiungere il livello di servizio desiderato al minor costo possibile. L'ambito della logistica attraversa tutta l'organizzazione aziendale, dalla gestione delle materie prime fino alla consegna del prodotto finito.



Il concetto di Supply Chain, sebbene relativamente nuovo, non è altro che un'estensione della logistica. La gestione logistica tradizionale si occupa principalmente dell'ottimizzazione dei flussi all'interno dell'impresa, mentre la Supply Chain Management riconosce che l'integrazione interna all'azienda non è di per sé sufficiente.

## ORGANIZZAZIONE TRADIZIONALE



È lo stadio della completa indipendenza funzionale dove ogni funzione aziendale agisce in modo completamente indipendente dalle altre. Un esempio è il caso in cui la produzione cerca di ottimizzare i propri costi unitari attraverso lunghi cicli di produzione senza considerare il progressivo aumento di scorte di prodotto finito ed il conseguente impatto sulla necessità di spazi di magazzino e sul capitale circolante.

## INTEGRAZIONE INTERNA



Questo stadio è lo sbocco naturale di quello precedente: si stabilisce un contesto di pianificazione da un estremo all'altro delle attività.

## SUPPLY CHAIN e LOGISTICA: sono la stessa cosa?

### INTEGRAZIONE ESTERNA



Rappresenta la vera integrazione della supply chain: i collegamenti ed il coordinamento raggiunti nella fase precedente vengono ora estesi ai fornitori ed ai clienti.

La logistica è essenzialmente una pianificazione di processi ed organizzazione e gestione di attività mirate ad ottimizzare il flusso di materiali e relative informazioni all'interno dell'azienda.

La Supply Chain Management si fonda sulla logistica e mira a costruire ed ottimizzare i legami ed il coordinamento tra i processi di altre aziende, fornitori e clienti, e l'impresa stessa.

La Supply Chain è il network di organizzazioni che sono coinvolte, attraverso collegamenti a monte e a valle, nei diversi processi ed attività che producono valore in termini di prodotti e servizi al consumatore finale: oggi parliamo di organizzazioni in cui la strategia si concentra sul core business, mentre tutto il resto va in outsourcing.

Questo trend implica per la gestione della logistica la sfida di integrare e coordinare il flusso di materiali da una moltitudine di fornitori, spesso sparsi in ogni parte del mondo, e la gestione della distribuzione dei prodotti finiti per mezzo di molteplici intermediari.

Le imprese eccellenti cercano di rendere la supply chain nel suo complesso più competitiva attraverso aumenti di valore e riduzioni di costi complessivi: la vera competizione non è più impresa contro impresa, ma piuttosto supply chain contro supply chain.



Per i professionisti che lavorano in questo campo, il problema non è quanto diventare esperti nel campo della scienza del Supply Chain Management, ma piuttosto quanto velocemente: questo significa conoscere e comprendere la mission aziendale e pensare come la logistica può contribuire a raggiungerla; significa diffondere il verbo del Supply Chain Management sia internamente all'azienda che esternamente ai fornitori, clienti ed operatori logistici.

In sintesi estrema, tutto questo significa essere più vicini ai propri clienti, perchè il Supply Chain Management inizia e finisce con il cliente.

## **FORUM : "Dalla Supply Chain al Trasporto"** Idee e tecnologie per crescere

Quanto sono importanti per Voi la logistica ed il trasporto?

Quanto pesa la movimentazione delle merci ?

Ottimizzare logistica e trasporto quanto vi farebbe risparmiare?

Sono domande ricorrenti all'interno della vostra e della nostra attività quotidiana e che richiedono riflessioni ed analisi profonde.

Le risposte vanno cercate nelle competenze e nell'esperienza concreta di chi da oltre 20 anni si occupa di supply chain e di trasporto.



Gep Informatica , LXE ITALIA e TPS Transport Planning Service hanno organizzato un forum che sarà un'interessante occasione per trovare insieme le azioni e gli strumenti per gestire efficacemente la flessibilità ed il dinamismo dell'intera Supply Chain, con l'obiettivo di controllare tutto il flusso di merci e di informazioni sino al consumatore finale.

La formula che abbiamo deciso di costruire è un evento esclusivo, di alto livello che dà la possibilità di incontrare, in una sola giornata, fornitori diretti ed esperienze concrete.

Il meeting si svolgerà nella giornata di venerdì 30 novembre 2007, dalle ore 09:00 alle ore 16:00, presso il Savoia Hotel Country House di Bologna, Via S. Donato, 159/161.

La partecipazione è gratuita previa pre-registrazione fino ad esaurimento dei posti disponibili. Per registrarsi è sufficiente compilare il modulo presente nel sito [www.tpsitalia.it/forumbologna2007](http://www.tpsitalia.it/forumbologna2007) .



## L'intervista:

### Giuseppe Ravelli I.T. Manager di Log Service Europe

In questo numero speciale sulla Supply Chain incontriamo direttamente alcuni dei protagonisti del mondo della logistica e della distribuzione.

Parliamo con Giuseppe Ravelli, Responsabile Sistemi del gruppo Log Service Europe.

Giuseppe Ravelli ha maturato un'esperienza trentennale nell'area sistemi informativi, dedicandosi alla progettazione, allo sviluppo ed alla realizzazione di soluzioni informatiche in tutti i settori aziendali.

Il gruppo L.S.E. opera nel settore Logistico dal 1996.

Nel corso di 10 anni L.S.E. ha sviluppato la sua presenza sul mercato offrendo alla clientela tutti i servizi della filiera Logistica.



Le attività di gestione dei magazzini (prodotti finiti, semilavorati, parti di ricambio), le lavorazioni (finishing, processing, packaging), i trasporti nazionali ed internazionali completi, la distribuzione locale specializzata, il trasporto espresso, i trasporti mare-terra-aereo internazionali, rispondono alle esigenze delle moderne aziende.

Il trend di fatturato si attesta nel 2007 a 130 milioni di euro.

I maggiori clienti di L.S.E. sono i seguenti:

BSH Elettrodomestici, MC Elettrici, Touring Editore, Boroli Editore, Warner Music Italia, Warner HomeVideo, Universal Music, Sony-BMG, Halidon, GDO Service, Record Service, Atari, Relco, Leuci, Stilplast, OSRAM, Merloni Termosanitari, Idroexpert, The Continuity Company, Antaares, Digrim, Alupex, Electrolux, Brandt Fagor, BSD (Liebber), Haier, Smeg, Bompani, La Germania, Gorenje Korting, Imetec, Ariete, Elica, Sital.

Da anni utilizza il dipartimentale SiGEP per la parte di gestione logistica e organizzativa dei viaggi.

→Sig. Ravelli da quanto tempo utilizzate il WMS SiGEP? Come cadde la scelta su questo prodotto?

Il gruppo LSE acquistò "SiGEP" fin dal 1999. La scelta fu dettata dalla necessità di avere un unico package che gestisse, con le sue funzionalità, l'operatività di Magazzino e le problematiche del Trasporto.



→Quali le peculiarità che maggiormente avete apprezzato in questi anni?

Il package "SiGEP" è cresciuto in questi anni ed ha sviluppato funzionalità nuove che soddisfano le esigenze dell'operatore logistico e dei clienti che si avvalgono dei servizi del nostro gruppo.

A mio avviso possiamo riassumere in quattro punti le peculiarità:

1. Forte integrazione tra la gestione delle Operazioni di Magazzino , la pianificazione e l'esecuzione del Trasporto.
2. Il package ha caratteristiche di facilità d'uso delle sue funzionalità da parte degli utenti. L'accentramento in un unico data-base dei vari punti operativi consente una supervisione efficiente e puntuale dei processi informatici. SiGEP ha un'adattabilità alla gestione dei vari settori merceologici permettendo una corretta e flessibile gestione degli operatori. La scalabilità dei moduli permette la gestione di clienti ed impianti semplici e/o complessi.
3. L'interfaccia con i sistemi informativi dei clienti è garantita da un accesso controllato standard al data-base comune a tutte le realtà.
4. L'introduzione di tecnologie avanzate( Radio Frequenza, SMS di conferma spedizione, dialogo con plc di area, Web service, Java....) sono integrate con i moduli ed il data-base esistente, permettendo una continuità operativa e garantendo gli investimenti effettuati.

→Secondo lei quanto incide un buon prodotto informatico all'interno di una gestione logistica?

L'esperienza di questi anni in Log Service Europe dimostra che "SiGEP" ha consentito di coordinare le diverse attività logistiche riconducendole ad uno strumento di gestione aziendale, di controllo e di sviluppo.

→Cosa si aspetta un operatore logistico dalla Software-house fornitrice?

La software-house è un punto di riferimento per lo sviluppo ed il confronto delle nuove esigenze tecnologiche e logistiche.

→Per concludere, quanto ha inciso secondo Lei il prodotto SiGEP negli sviluppi e nella crescita della Vostra società?

Per rispondere a questa domanda è necessario fare una premessa.

La Log Service Europe fin dalla sua nascita ha sempre creduto nel lavoro di Team.

Ogni funzione aziendale ha sempre collaborato alla realizzazione di progetti logistici per la soddisfazione dei requisiti dei nostri Clienti.

Penso che anche il reparto I.T. con "SiGEP" abbia dato e continui a dare un contributo importante alla crescita del gruppo L.S.E.



## Calendario appuntamenti

NOVEMBRE 2007



### Global Logistics 2007 – Piacenza 21/22 Novembre 2007

Il 21 e 22 Novembre PiacenzaExpo ospiterà la nona edizione del più qualificato evento dedicato alle soluzioni per la gestione e ottimizzazione della supply chain. La nuova edizione del Global Logistics si svolgerà presso la fiera di Piacenza, ma il suo format unico ed inimitabile rimane invariato.

Durante i due giorni, grazie a colloqui, conferenze, laboratori, workshop e incontri one-to-one si affronteranno i temi più attuali e gli scenari futuri di una supply chain in grado di generare valore: per contenere i costi, per migliorare il servizio ai clienti, per incrementare i ricavi riducendo le scorte e gli errori.

Global Corporate S.r.l.

Via Torre Pellice 17 - 10156 Torino - Tel. +39 011 55.38.448 - Fax. + 39 011 55.38.796

[info@global-corporate.it](mailto:info@global-corporate.it)

### “DALLA SUPPLY CHAIN AL TRAPORTO”

Idee e Tecnologie per crescere

**30 NOVEMBRE 2007**

presso il Savoia Hotel Country House di Bologna,  
Via S. Donato, 159/161.



Il forum sarà un'interessante occasione per trovare insieme le azioni e gli strumenti per gestire efficacemente la flessibilità ed il dinamismo dell'intera supply chain, con l'obiettivo di controllare tutto il flusso di merci e di informazioni sino al consumatore finale.

Organizzato da:

GEP Informatica S.r.l. (RE) - [www.gepinformativa.it](http://www.gepinformativa.it) LXE ITALIA - Via Cassanese 224 20090 Segrate (MI) , [www.lxe.it](http://www.lxe.it) PTV - TPS Transport Planning Service srl (PG) - [www.tpsitalia.it](http://www.tpsitalia.it) -

La partecipazione è gratuita previa pre-registrazione fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Per registrarsi è sufficiente compilare il modulo presente nel sito [www.tpsitalia.it/forumbologna2007](http://www.tpsitalia.it/forumbologna2007) .

# Il mercato dell'ICT in Italia nel primo semestre 2007

## Il mercato dell'ICT

I dati relativi all'andamento della spesa per ICT nel 1° semestre 2007 sono parzialmente confortanti.

Il mercato dell'ICT è cresciuto ad un tasso dell'0,8%, allineato con quello registrato nello stesso periodo dell'anno precedente, con un contributo molto differenziato da parte di Informatica (IT) e Telecomunicazioni (TLC).

Mentre la spesa TLC cresce soltanto dello 0,5% nel 1° semestre, quella relativa all'IT aumenta notevolmente la propria crescita, che è stata dell'1,7% contro l'1,1% dello stesso periodo dell'anno precedente.

Fig.1  
Mercato italiano dell'ICT (1°H 2005- 1°H 2007) - Valori in Mln € Δ % - Fonte Assinform



## Il mercato dell'informatica in Italia

Nel primo semestre il mercato IT ha ricevuto una forte spinta dal segmento hardware che registra una crescita del 4,1% (figura n. 2). Tale andamento è determinato principalmente dal segmento dei PC e in particolare dai notebook che anche nel 2007 cresceranno a due cifre sia in volume che in valore.

Migliora la dinamica del comparto software e servizi (+1% contro 0,6% registrato nel 1° semestre 2006):

- Buone performance sono state rilevate in particolare nella componente software e particolarmente positivi sono stati i trend di middleware e del software di sistema; I servizi continuano a registrare un andamento stagnante, rallentati dal persistere del fenomeno di downpricing e dal forte potere contrattuale dei clienti di grandi dimensioni (che richiedono continue rinegoziazioni dei contratti che spesso sfociano in mancati rinnovi).

Fig.2  
Mercato dell'Informatica in Italia (1°H 2005- 1°H 2007) - Valori in Mln € Δ % - Fonte Assinform

