

COMPETENZA E RESPONSABILITA'



Ci sono atteggiamenti collettivi che identificano un modo di essere e di pensare: il "dito puntato" è uno di quelli che ultimamente caratterizzano gli abitanti della nostra Penisola.

La crisi morde e gli indici puntati aumentano ogni giorno di più.

Imprenditori, amministratori, politici, impiegati, gente comune: sempre più persone identificano in qualcosa o qualcun altro la causa di tutti i mali. Sempre all'esterno, sempre qualcun altro e i pifferai di turno arringano e regalano rabbia.

Competenza e responsabilità: a qualunque livello un futuro serio si costruisce così, mettendo insieme le conoscenze e la voglia di assumersi delle responsabilità.

Anche di mettersi seriamente in discussione.

E' la strada delle **persone coraggiose** che sanno distinguere tra le difficoltà e le risposte da dare e sanno che anche la rabbia e la delusione più legittima non portano a nulla se non si riconoscono le proprie responsabilità.

Dal macro al micro: anche nella Logistica e nei Trasporti (notare le maiuscole) possiamo pensare ad una crescita e ad una luce in fondo al tunnel solo se tutti noi operatori mettiamo insieme questi due livelli: competenza e responsabilità.

E dal micro al piccolissimo anche noi di Gep Informatica tentiamo di muoverci con questi valori e criteri.

Per concretizzare i cambiamenti, Vi presentiamo un **Gep News nuovo** nella sua veste grafica e – ci auguriamo – anche in quella dei contenuti.

L'obiettivo è quello di parlare sempre meno noi o "di noi" e sempre più delle esperienze dei nostri clienti: di aziende che tutti i santi giorni cercano di rispondere alle sfide di un mercato asfittico e in piena astenia.

Esempi concreti di coraggiosa competenza e semplice responsabilità.

Cominciamo questo mese con un'azienda leader nel proprio settore: **Grani & Partners**, società che da anni si muove sul piano di una coraggiosa innovazione.

Lasciamo parlare la loro esperienza logistica e le loro competenze produttive e commerciali.

A pochi giorni dalle Feste Pasquali, in un inverno che non ci vuole lasciare e con davanti sfide e responsabilità nuove, facciamo un augurio davvero sincero per una Buona Pasqua ed una primavera che ci trovi sempre più **competenti e responsabili**,

Buona Pasqua a tutti !!!

Alberto Cirelli

Quando la logistica diventa un gioco da ragazzi

Testa di serie nel comparto del promozionale su licenza, **Grani&Partners** ha registrato una crescita costante in termini di giro d'affari e ambiti di attività. Merito di un azzeccato mix di creatività, vision aziendale e controllo accurato dei processi logistici.

Alice Borsani
il **GIORNALE** della **LOGISTICA**

Gormiti, Ben 10, Dragon Ball, Power Rangers, Spongebob, Winx Non è necessario avere figli o nipoti in tenera età per conoscere, almeno di nome, i personaggi che stanno colorando l'immaginario e costituendo il background ludico dei bambini del nuovo millennio, così come Ken Shiro, Mimi Ayuara, Holly e Benji e tanti altri ancora l'hanno fatto per chi bambino lo era negli ormai lontani anni Ottanta.

L'amicizia, il divertimento, la lealtà, la lotta fra il Bene e il Male rimangono ancora i valori centrali su cui ruotano tutte le storie di formazione, che adesso, molto più di allora, puntano anche sui temi più attuali di ecologia, ambiente, rispetto per chi è diverso da noi.

Alle tradizionali modalità di fruizione delle storie e dei personaggi di un tempo, sostanzialmente basate sul binomio televisione-figurine, oggi si aggiungono gadget, sticker, card, prodotti editoriali e multimediali, articoli promozionali... tutti arricchiti da particolari effetti grafici o da modalità di fruizione più evolute di quelle di una volta.

Il mondo dell'entertainment oggi ha infinite declinazioni e, nel nostro paese, pioniera e leader di mercato in questo settore è Grani&Partners, azienda del Gruppo Giochi Preziosi attiva nel modenese, che in una decina d'anni di attività ha saputo segnare risultati imprenditoriali da testa di serie, come confermano i diversi premi collezionati, motivati da un'indovinata politica di consolidamento e da una filosofia d'impresa dinamica e attenta ai rapidi cambiamenti del mercato.

Tali fattori hanno permesso all'azienda di concepire strategie commerciali e di marketing vincenti, che l'hanno portata a divenire la capofila di un Gruppo internazionale .



Un circolo virtuoso

Grani&Partners nasce nel 2002 dalla partnership tra i fratelli Grani ed Enrico Preziosi, con una compagine societaria che vede il Gruppo Giochi Preziosi detenere il 60% della proprietà e La Portile, società finanziaria della famiglia Grani, il restante 40%.

Grani&Partners è da sempre guidata da uno dei soci fondatori, Enrico Grani, che occupa la posizione di CEO e di Responsabile dell'Area Commerciale dell'azienda, ed è organizzata in tre divisioni: Promo Division, Partwork Division e Preziosi Collection .

L'azienda vanta collaborazioni ad alta fidelizzazione con aziende e gruppi dislocati in 33 diversi paesi su scala mondiale, fra cui, solo per citarne alcuni, Chupa Chups, Danone, Gruppo Cremonini, Gruppo De Agostini, Eagle Moss, Granarolo, Kellogg's Italia, Mc Donald's, Nestlé, Procter & Gamble, Gruppo RCS, RTI (Gruppo Mediaset), Wal-Cor, Warner Village.

Grani&Partners è inoltre attiva sul mercato della GD/DO grazie all'acquisizione delle quote di maggioranza di Mitica Food s.r.l., avvenuta nel 2003, e di Preziosi Food s.r.l. – all'epoca Dolci Preziosi s.r.l. - avvenuta nel 2007: per quest'ultima Grani&Partners realizza sorprese a licenza, da abbinare ai prodotti alimentari a marchio Dolci Preziosi e Salati Preziosi.



“Il know-how maturato in anni di esperienza nel comparto, come pure la sinergia con il Gruppo Giochi Preziosi, hanno innescato un circolo virtuoso che ci permette di ottenere sempre nuove licenze selezionate ad hoc per i singoli progetti, ampliando un catalogo di property che supporta sempre nuove declinazioni di prodotto” spiega il **CEO Enrico Grani**.

Il portfolio gestito da Grani&Partners comprende infatti le licenze più note dell'entertainment e dello sport, come ad esempio **Hello Kitty** e i **Puffi** - di cui l'azienda è Preferred Premium Supplier - **Dragon Ball**, **Spongebob**, **Ben 10**, **Sailor Moon**, **Bakugan**, **Power Rangers Samurai**, **Animal Planet**, **Discovery Channel**, **Ferrari**, **Moto GP**, le property di punta del Gruppo Giochi Preziosi - fra cui **Gormiti**, **Dinofroz** e **Cicciobello** - **gli eroi Marvel**, **vari personaggi della Disney**, **Dreamworks** e **Warner Bros.** e tanti altri ancora.



Creativi, reattivi e organizzati

Aprire le porte della show-room della sede di Bastiglia è come **entrare nel paese dei balocchi**: gadget, giostrine a dondolo, sticker e peluche catapultano il visitatore in un'atmosfera ludica e spensierata. Solo qualche tecca in disordine riesce a riportarci alla realtà: la nostra visita in azienda risale infatti alla scorsa estate, quando tutta la zona del modenese era appena stata colpita dal sisma, che, fra i tanti danni e disastri, non è riuscito a togliere alle persone e alle aziende dell'Emilia la voglia di continuare a fare, di reagire e, soprattutto, di pensare concretamente al futuro.

Fortunatamente in Grani&Partners non sono stati registrati danni alle persone o alla struttura, ma la paura è stata molta e, a scopo precauzionale, i reparti ai piani superiori sono stati trasferiti nelle zone più sicure a piano terra.

Saldo, nel suo ufficio al primo piano, è sempre rimasto **Enrico Grani**, vulcanico CEO e vera anima creativa della società, dal momento che da lui passano tutte le decisioni legate allo sviluppo di nuovi prodotti e di nuove licenze e che, lo testimoniano i numeri, difficilmente sbaglia un colpo.

"Ogni nuovo progetto avviato è il risultato di un'attenta analisi sul mercato di riferimento, sui trend di settore e sulle nuove proposte per ciò che riguarda il toys e l'intrattenimento per bambini" spiega Grani, aggiungendo però che "l'ultima parola rimane sempre all'istinto, che suggerisce quale prodotto potrà avere successo e quale no."

Se in Grani&Partners nella scelta creativa ampio spazio è dato alle valutazioni "di pancia", totalmente e rigorosamente razionale è la successiva organizzazione dei processi di sviluppo di ogni nuovo prodotto.



Processi che, come ci spiega **Sandro Mori**, responsabile della Logistica, "sono estremamente complessi, poiché coinvolgono un numero variabile di interlocutori e riguardano, in genere, la composizione di più referenze che, a monte, seguono iter creativi, produttivi e logistici spesso indipendenti, rivolgendosi, a valle, a canali che richiedono approcci e logiche di servizio specifiche".

Emblematico è il caso dei **prodotti editoriali**, che comprendono, in particolare, una serie di magazine a licenza ideati dal team grafico interno (composto da una decina di persone, N.d.R.) e trasmessi ai distributori confezionati insieme a gadget di impatto prodotti da fornitori del Far East accuratamente selezionati, generando evidenti complessità logistiche anche in ragione dei numeri gestiti dalla società: "A ciascun prodotto corrisponde un codice, per un totale di **16.000 referenze** e l'abbinamento fra più prodotti genera nuove referenze" precisa **Giorgio Danese**, responsabile degli Acquisti.

Bastiglia caput mundi

Il polo logistico di Bastiglia, con i suoi magazzini, ospita i prodotti che fanno capo all'azienda Grani&Partners e, in particolare, alla sua Divisione Editoriale, destinati al canale edicola (per un totale di più 30.000 punti vendita serviti dal distributore CIDIF).

Lo spazio di stoccaggio si articola su una superficie complessiva di **5.000 mq** per un totale di **2.000 posti pallet**. In magazzino lavorano un totale di 7 persone che svolgono le operazioni di stoccaggio, picking e allestimento ordini guidati da terminali RF. Oltre al normale flusso logistico, da qui viene gestito anche il flusso reverse che, come sempre nel caso del settore editoriale, riguarda volumi rilevanti, dell'ordine del 40%.

I prodotti ritirati dalle edicole non esauriscono il proprio ciclo, ma assurgono a nuova vita con il reindirizzamento verso altri canali, oppure con la vendita a distributori secondari, i quali, tipicamente, organizzano nuovi pack poi commercializzati nella GDO o nelle aree di servizio.

“Una delle principali complessità che ci troviamo ad affrontare - spiega **Giorgio Danese** - è quella della proliferazione dei codici: uno stesso prodotto può infatti avere un codice diverso a seconda del canale di vendita e, per una corretta organizzazione dei flussi - soprattutto quelli di rientro - è stato necessario dotarci di un'infrastruttura informatica in grado di gestire questa complessità, aiutandoci ad abbattere le percentuali di errore e mantenendo alto il livello di servizi offerto al mercato.”

La scelta è caduta sul sistema SiGEP sviluppato e installato dalla **GEP Informatica di Correggio (RE)**.

Il sistema è stato adottato da Grani&Partners nel 2009 e i risultati non hanno tardato ad arrivare: **“Siamo riusciti ad organizzare in maniera più strutturata ed efficiente la logistica**, aumentando la velocità di risposta alle richieste del mercato e, di conseguenza, ottenendo buone performance su di un indicatore, quello del servizio al cliente, che per noi è tra i fondamentali” conclude Mori.



Da sinistra Giorgio Danese e Sandro Mori, Responsabile Acquisti e Responsabile Logistica con Alberto Cirelli di Gep Informatica.

Un bilancio positivo che ha dato il via alla valutazione di nuovi progetti di ottimizzazione, fondamentali per mantenere alto il livello di competitività di un'azienda in continua evoluzione.

SiGEP in magazzino

Grani&Partners ha scelto di adottare, per i magazzini di Bastiglia, il sistema gestionale SiGEP sviluppato da Gep Informatica, implementando il modulo SiGEP Logistics dedicato alla pianificazione, all'organizzazione e alla gestione completa della filiera logistica di magazzino in grado di presidiare le fasi di:

- entrata merci
- controllo qualità
- ubicazione merce e stoccaggio
- controllo scorte
- preparazione merce (con la gestione di tutte le più diffuse modalità di prelievo e approntamento della merce)
- lavorazioni specifiche
- inventario
- tracciabilità dei lotti (alimentari, serial number, matricole e altro)



Con

GEP
è più
FACILE



DA 25 ANNI
CI OCCUPIAMO
DI MAGAZZINI
E DELLA LORO
CORRETTA
MOVIMENTAZIONE

IL NOSTRO WMS SIGEP
È NATO E CRESCIUTO
INSIEME
ALL'EVOLUZIONE
DELLA SUPPLY-CHAIN



Logistica e trasporti

**SOLUZIONI
SOFTWARE
PER LE AZIENDE
CHE CRESCONO**

www.gepinformatica.it

GEP 25[°] anniversario
1987-2012
Informatica srl
sistemi informativi aziendali