

EDITORIALE



LOGISTICI O ROCK STAR ?

Per chi - come chi scrive - ha superato gli "anta", la primavera evoca sempre un periodo di novità e di "uscite" e la parola "Tour" ricorda più un concerto della rock-star del cuore, che non una serie di incontri di lavoro. Soprattutto quando il tour è strutturato e tocca più argomenti e più città.

Anche per questo il "Supply Chain Technology Tour" assume un rilievo all'interno degli eventi della logistica italiana di questo 2008.

Un evento fondamentale al quale la nostra società doveva essere presente ed esserlo in forma rilevante.

Saremo presenti - insieme con LXE , partner con cui abbiamo l'onore di lavorare da anni - agli appuntamenti di Milano, Bologna e Verona.

Abbiamo dato ampio spazio a questo evento perché le occasioni per ragionare e riflettere "a più voci" nel mondo logistico non sono molte e questa è forse una delle principali: noi saremo presenti in tre città, iscrivetevi e ci incontreremo.

A guardare le tappe - otto in tutto il territorio nazionale - viene proprio da chiedersi: si tratta di "logistici o rock star" ?

A noi piace pensare che i logistici in fondo siano un po' così: razionali e itineranti, creativi e pragmatici.

In questo numero troverete - oltre all'elenco degli appuntamenti del settore - anche una interessante riflessione sugli usi di internet: A che ora ti connetti?

Una analisi curiosa su chi usa e come quel grande "mare virtuale" che oggi è il mondo di internet.

Molto interessante anche l'intervista con un nostro cliente: Luca Sperandio, direttore operativo di Mediterranea Trasporti, azienda leader nel proprio settore.

E' una testimonianza preziosa, sia perché giunge in modo diretto, sia perché la fonte è una giovane e dinamica società che ha saputo crearsi, in poco tempo, un interessante posizionamento nel mercato della logistica del prodotto ittico.

Buona lettura e buon lavoro,
Alberto Cirelli

SUPPLY CHAIN TECHNOLOGY TOUR 2008



Alla luce del successo riscontrato nelle passate edizioni del Road Show Logistico, quest'anno LXE ITALIA propone un evento del tutto nuovo il Supply Chain Technology Tour 2008: unico nel suo genere, dedicato ai professionisti della Logistica e dell'Information Technology che vogliono avere un approfondimento sui metodi e sugli strumenti più attuali per migliorare l'efficienza dei processi logistici.

Grazie all'innovativo format utilizzato, focalizzato su specifiche Filiera, l'evento si articola in tre fasi. Nella prima parte dell'evento, in sessione plenaria, vengono illustrate innovative tecnologie, il cui utilizzo diventa fondamentale per sostenere la continua ricerca di maggiore efficienza. Nella parte centrale, dopo l'intervento di un qualificato consulente logistico, l'evento si sviluppa in tre sessioni parallele, ognuna delle quali sarà dedicata ad una specifica Filiera. In ogni sessione parallela verranno presentati casi di eccellenza relativi sia ad ambiti produttivi che distributivi, dove i partecipanti potranno toccare con mano come sono state risolte importanti problematiche tipiche di Filiera, ognuna caratterizzata dalle proprie peculiarità, e confrontarsi con professionisti appartenenti ad Aziende dello stesso settore. I settori verticali coinvolti saranno Abbigliamento/Fashion/Tessile, Alimentare, Elettrico/Idro-Termo-Sanitario/Ferramenta/Brico, Automotive, Mobili, Consumer Packaged Goods ed Elettronica/Elettrodomestici.

In chiusura dei lavori verranno allestiti dei Laboratori Tecnologici, per approfondire temi di grande attualità quali il riconoscimento vocale e RFID. L'evento verrà inaugurato il 27 Maggio a Torino per terminare a Catania il 26 giugno, passando per Milano, Verona, Pordenone, Bologna, Pescara e Caserta.

Gep Informatica sarà presente al Supply Chain Technology Tour in qualità di partner applicativo e presenterà alcune case history di importanti clienti:

- Log Service Europee all'interno della Filiera degli Elettrici/Brico/Ferramenta/Idroterm nella tappa di MILANO del 29/05/2008;
- CAMST Soc. Coop r.l. all'interno della Filiera Alimentare nella tappa di VERONA del 4 giugno 2008;
- Calvin Klein all'interno della Filiera Abbigliamento/Tessile/Fashion nella tappa di BOLOGNA del 19 giugno 2008.

Inoltre è stato riservato nelle tappe di MILANO e VERONA un laboratorio tecnologico esclusivo per l'applicazione della tecnologia vocale.

E' possibile partecipare all'evento stampando il modulo di iscrizione dal sito www.supplychain-tour.it e dopo averlo compilato occorre trasmetterlo via fax al numero 035 32 22 35, oppure si può fare l'iscrizione direttamente dal modulo del sito.



Curiosità

A che ora ti connetti?

Quando “navigano” gli utenti in rete: analisi durante la giornata e la settimana.

Risulta che in Italia esista una consolidata abitudine a collegarsi ad internet negli orari che coincidono con il classico orario di lavoro. Abitudine confermata dai dati riguardanti la distribuzione visite durante la settimana. Qui di seguito riportiamo i risultati in dettaglio.

Nella giornata

Analizzando la distribuzione oraria delle visite si nota che se fino alle 7 del mattino le percentuali sono inferiori all'uno per cento, da quest'orario in poi comincia una rapida crescita con valori sempre al di sopra del 6% tra le ore 09,00 e le 19,00.

Il picco massimo della giornata si raggiunge tra le ore 12,00 e le ore 13,00. Con molta probabilità questo può essere messo in relazione con la pausa pranzo.

Il picco minimo si registra, invece, tra le 03,00 e le 06,00 del mattino.

Nella settimana

Approfondendo invece l'andamento delle visite durante la settimana si riscontra, con assoluta costanza, un picco massimo nella giornata di Lunedì con percentuali che oscillano intorno al 18%. Le percentuali continuano, poi, lentamente a decrescere durante il susseguirsi dei successivi giorni della settimana fino ad arrivare al picco minimo della Domenica con valori spesso al di sotto del 10%.



Considerazioni

Come anticipato in apertura di articolo, l'accesso ad Internet in Italia sembra dover essere messo in relazione con l'orario lavorativo sia rispetto alla giornata che rispetto ai giorni della settimana. Questo dato è differente da quello di altri paesi dove spesso si riscontra un maggiore utilizzo della rete proprio nei giorni festivi. Una possibile spiegazione riguarda il Digital Divide (DD) tecnologico che, in Italia, sembra incidere ancora considerevolmente sulla fruizione del mezzo.

La copertura ADSL del nostro territorio è migliorata notevolmente negli ultimi anni ma ampie zone suburbane e rurali rimangono ancora sprovviste di collegamento alla banda larga, rendendo presumibilmente più agevole ed economico l'accesso ad Internet dal luogo di lavoro

Calendario appuntamenti

Supply Chain Technology Tour



- 27 Maggio 2008 • [Torino](#)
- 29 Maggio 2008 • [Milano](#)
- 4 Giugno 2008 • [Verona](#)
- 5 Giugno 2008 • [Pordenone](#)
- 17 Giugno 2008 • [Pescara](#)
- 19 Giugno 2008 • [Bologna](#)
- 24 Giugno 2008 • [Caserta](#)
- 26 Giugno 2008 • [Catania](#)



E' possibile avere informazioni e fare l'iscrizione direttamente dal sito www.supplychain-tour.it



Piacenza
16 - 17 giugno 2008

ChainLog 2008: logistica ed internazionalizzazione

www-chainlog.it

Prende forma ChainLog 2008, la quarta edizione del Forum nazionale sulla logistica e il trasporto, in programma a Piacenza il 16 e il 17 giugno prossimi.

Anche per questa nuova edizione importante sarà la collaborazione con Confindustria Piacenza, il Politecnico di Milano e Assologistica.

Come di consueto il programma scientifico di ChainLog 2008 si costruirà sugli interventi delle Istituzioni nazionali e locali, del mondo Accademico, delle Associazioni di categoria e delle Aziende più importanti del settore. L'obiettivo del Forum è di dare voce alle esigenze del settore e di offrire nuovi spunti di riflessione, cercando di individuare tematiche di comune ed attuale interesse.



Meeting
TRANSPORT
& LOGISTICS

Convention d'affari
su Trasporto, Logistica
e Supply Chain Management

*Business meetings for transport, logistics
and supply chain management*

Quindicesima Edizione - Fifteenthth Edition

Stresa

Palazzo dei Congressi

17-18 Giugno 2008



L'intervista: Luca Sperandio – Direttore Operativo della Mediterranea Trasporti

In questo numero incontriamo direttamente alcuni dei protagonisti del mondo della logistica e della distribuzione.

Parliamo con il sig. Luca Sperandio, Direttore Operativo di Mediterranea Trasporti di Mestre.

Mediterranea Trasporti è un'azienda specializzata nel trasporto dei prodotti ittici in Italia e all'estero.

I prodotti raggiungono tutti i canali distributivi, dalla distribuzione moderna G.D. e D.O. ai rivenditori tradizionali quali grossisti, mercati ittici, catering e dettaglianti.



In questa fase, la tempestività e le condizioni di trasporto sono determinanti perché tutta la cura messa nella lavorazione del prodotto ittico non vada vanificata.

à Sig. Sperandio da quanto tempo utilizzate in Mediterranea Trasporti il WMS SiGEP? Come cadde la scelta su questo prodotto?

La nostra società ha installato il sistema 'SiGEP' in tempi recenti e precisamente nell'ottobre 2006.

La scelta è stato frutto di una lunga e attenta selezione tra diverse software-house.

Da parte nostra avevamo le idee molto chiare su quello che volevamo per la nostra azienda. L'analisi preparatoria ha permesso a noi di capire quale società era più vicina alla nostra filosofia di servizio e soprattutto ha messo il nostro interlocutore nelle condizioni di capire se le nostre esigenze potevano essere soddisfatte dal sistema informativo che ci proponevano.

"SiGEP" parlava la nostra lingua.

à Quali le peculiarità che maggiormente avete apprezzato in questi anni?

Due aspetti fondamentali: grande capacità di analizzare e di ridiscutere processi aziendali per fornire le soluzioni più logiche e funzionali, a volte andando anche contro a convinzioni radicate in azienda. Questo ha dimostrato carattere e soprattutto preparazione. Ritengo questo aspetto molto importante perché le esperienze accumulate nelle diverse aziende possono essere trasferite con risultati e soluzioni a volte inaspettate.

Parlando invece, propriamente, del programma abbiamo apprezzato la sua semplicità e velocità nell'utilizzo da parte degli operatori. Queste caratteristiche sono per noi fondamentali e conferiscono un valore aggiunto al nostro lavoro.

L'intervista: Luca Sperandio – Direttore Operativo della Mediterranea Trasporti

à Secondo lei quanto incide un buon prodotto informatico all'interno di una gestione logistica?

Ormai i clienti chiedono alle aziende di servizi sempre più flessibilità, rapidità ed informazioni.

Anche la normativa attuale è sempre più severa ed esigente. Inoltre l'attento controllo dei processi e dei costi non può più essere ad esclusivo intuito dell'imprenditore. Quindi tutto questo può essere realizzato solo attraverso processi informatici ottimali. Il prodotto giusto è fondamentale.

à Cosa si aspetta un operatore logistico dalla Software house fornitrice?

È fondamentale avere interlocutori preparati, che siano in grado di affrontare argomentazioni sui processi aziendali con concretezza, traducendoli in risposte semplici. Dobbiamo capire che l'utente medio non è un esperto informatico, ma spesso una persona che non accetta di buon grado i cambiamenti.

Inoltre deve essere in grado di aggiornare continuamente i propri clienti sulle novità informatiche. Un aspetto che io ritengo fondamentale è quello del trasferimento di esperienza. Una casa di software specializzata in un settore è in costante contatto con numerose aziende e personale specializzato. Le esperienze maturate in altre realtà possono essere trasmesse, soprattutto in quelle realtà medio piccole ed essere fonte di crescita e sviluppo.

à Per concludere, quanto ha inciso secondo Lei il prodotto 'SiGEP' negli sviluppi e nella crescita della Vostra società?

Ha sicuramente inciso nell'efficienza. Direttamente un sistema informatico non fa crescere un'azienda, ma indirettamente migliorando i processi, ottimizzando le attività, creando maggiore flessibilità nel rispondere alle esigenze dei clienti. Un prodotto software indovinato è fondamentale per la crescita di ogni azienda. Dati consultabili in modo rapido ed esaustivo permettono di creare sviluppo potendo creare progetti basati su aspetti concreti. Questo è il nostro caso, affiancati da SiGEP.

