

EDITORIALE



BUONE VACANZE !

Natale, Pasqua e Ferragosto: questo una volta si diceva ad indicare i momenti "istituzionalmente festivi".

Anche Gep News si avvicina a questa idea e mantiene la propria periodicità confermando l'uscita in un momento particolarmente propizio per le chiusure dei "trimestri" e per i primi pensieri alle vacanze che si avvicinano.

Lo sappiamo: non stiamo parlando di crescita a livello nazionale e tutti i dati indicano un momento particolare della nostra economia.

E sappiamo anche che in momenti come questo chi sa investire con oculatezza e nei tempi giusti riesce poi a trasformare le difficoltà in opportunità.

Sappiamo che sempre le nuove tecnologie e l'innovazione dei processi hanno rappresentato la chiave di volta per trasformare i problemi in vantaggi competitivi: l'innovazione come generatore di nuove opportunità.

In questo numero presentiamo una nuova piccola rubrica: "Curiosità".

Si tratta di una serie di piccole e simpatiche notizie, preziose anche per chi è del settore poiché parlano di cose spesso date per scontate e dietro le quali si celano invece piccole-grandi storie nella giovane vita dell' Informatica.

Confermiamo sempre l'agenda con gli appuntamenti logistici del periodo e confermiamo anche l'intervista ad un nostro cliente: in questo caso parliamo di una società - Barbieri Autotrasporti - con una particolare specializzazione nell'ambito ospedaliero.

Specializzazione che li ha resi leader nel proprio settore di logistica e trasporto.

Troverete anche un piccolo sunto su "Supply Chain Technology Tour" con quanto di bello ed interessante ha rappresentato sul mercato, invitandovi già da ora ad un nuovo appuntamento del settore che ci vedrà protagonisti: Voice ID, mostra convegno altamente specializzata nella tecnologia vocale per la gestione dei processi.

Avremo modo di riparlare, per ora segnatevi solo la data ed il luogo: 23 settembre a Milano Hotel Michelangelo.

Non mi resta che augurare a tutti con sincerità che questi giorni di vacanza che abbiamo davanti si trasformino veramente in momenti di riposo e di condivisione con le nostre famiglie e con chi ci è più vicino.

Buona vacanze

Alberto Cirelli
Direttore Commerciale

SUPPLY CHAIN TECHNOLOGY TOUR 2008



Un momento unico nel panorama italiano della comunicazione diretta al mondo della logistica.

Una opportunità di incontro e di scambio per tutti gli operatori del settore.

Una occasione forse unica di relazioni e di confronti sui temi tecnologici ed operativi della supply-chain.

Queste in sintesi le opinioni emerse durante il tour che ha toccato , a fine maggio e in giugno, praticamente tutta Italia e che ci ha visti protagonisti in tre appuntamenti: Milano, Bologna e Verona.



La percezione condivisa è che si sia trattato di una conferma di quanto già emerso negli anni precedenti: grande interesse da parte dei partecipanti per un evento che unisce idee e soluzioni; concetti innovativi e pragmaticità operativa.

Si è trattato infatti di una serie di momenti in cui si è cercato di portare l'innovazione vicino alle reali esigenze degli operatori di logistica: sia che si trattasse di logistici puri, sia che si intervenisse sui processi della intera supply-chain.

Innovazione e pragmaticità, confronto ed elaborazione di proposte: questo chiedono oggi i responsabili della logistica e questo è stato l'indirizzo tenuto nelle varie tappe del Tour.

Ci ha fatto particolarmente piacere poter essere tra i protagonisti in una serie di giornate e potere così dare il nostro contributo a questo evento che ormai comincia ad essere consolidato ed atteso sul mercato.

GEP INFORMATICA tra le principali aziende italiane del settore, GEP INFORMATICA come portatrice di una serie di esperienze concrete che arricchiscono il bagaglio di conoscenze sul mercato, GEP INFORMATICA protagonista di risultati e di performance operative degne di essere proposte e divulgate in sedi appropriate come il Supply Chain Technology-Tour.

Sono aspetti che ci rendono orgogliosi, consapevoli del grande salto fatto dalla nostra società in questi ultimi anni, ed allo stesso tempo fiduciosi che le esperienze e le conoscenze accumulate possano aiutarci a continuare a rispondere alle sfide che oggi il mercato ci pone davanti.

Alberto Cirelli



Calendario appuntamenti



L'EVENTO È STATO RINVIATO
ALL'AUTUNNO 2010 -
VEDI SITO www.trascom.org

Le tematiche riguarderanno le tre dimensioni della sostenibilità del trasporto: per l'economia sarà sviluppato il tema della ricerca tecnologica riguardante le produzioni industriali e l'ambiente, verranno affrontati temi relativi alla logistica e alle infrastrutture, per la società sarà sviluppato il tema della sicurezza stradale e della mobilità sicura.

Fiera D Roma - Area Commerciale
Tel +39 06 5778221
Fax +39 06 5778205
Sito : <http://www.trascom.org/>



**23 settembre, Voice-ID a Milano:
tutto sulle tecnologie vocali**

DATACollection organizza il primo evento in Europa continentale sulle tecnologie e le applicazioni vocali: Voice-ID.

In programma il prossimo 23 settembre presso il Centro Convegni dell'Hotel Michelangelo a Milano, Voice-ID radunerà, come tradizione negli eventi di DATACollection, i principali protagonisti della domanda e dell'offerta in un settore ad alto tasso di crescita.

All'evento hanno aderito come sponsor alcuni dei maggiori operatori di questo mercato: l'elenco aggiornato è disponibile, insieme a tutte le informazioni per partecipare, sul sito: <http://www.voice-id.eu>.

L'intervista: Vito Barbieri – Titolare della Autotrasporti Barbieri

In questo numero incontriamo direttamente alcuni dei protagonisti del mondo della logistica e della distribuzione.

Parliamo con il sig. Vito Barbieri, Titolare della Autotrasporti Barbieri di Pantigliate di Milano.

“ Ho iniziato a collaborare nell'Azienda di famiglia, subito dopo il Diploma delle scuole superiori. All'epoca era composta da mio padre e due autisti.

Sin dal principio ho cercato di modernizzare “il pensiero” della Autotrasporti Barbieri inserendo concetti nuovi e informatizzando alcuni aspetti dell'organizzazione aziendale.

Da quel giorno sono passati ben ventotto anni di trasformazione, da piccola ditta individuale a Società di capitali ora composta da quattordici dipendenti e dal corpo manageriale costituito da me e i miei due fratelli.”

Autotrasporti Barbieri opera nel settore dei trasporti da oltre trent'anni, nel corso dei quali ha acquisito particolare esperienza nel trasporto, installazione e disinstallazione di apparecchiature medicali, elettromedicali e di Medicina Nucleare ((Risonanze Magnetiche, Acceleratori Lineari, Gamma Camere, Tomografi, Angiografiche, etc.) in tutto il territorio nazionale (Nord, Centro, Sud ed Isole) e nell'ambito CEE.

à Sig. Barbieri da quanto tempo utilizzate in azienda il WMS SiGEP? Come cadde la scelta su questo prodotto?

Utilizziamo 'SiGEP' da circa sei anni.

La scelta è caduta su questo prodotto perché a quell'epoca eravamo alla ricerca di un software che migliorasse i processi del magazzino in quanto avevamo un grosso obiettivo: l'acquisizione di un importante cliente.

à Quali le peculiarità che maggiormente avete apprezzato in questi anni?

Senza dubbio la flessibilità di un prodotto che si adatta alle esigenze del nostro processo lavorativo.



L'intervista: Vito Barbieri – Titolare della Autotrasporti Barbieri

à Secondo lei quanto incide un buon prodotto informatico all'interno di una gestione logistica?

È di primaria importanza avere un prodotto informatico efficiente che ci permetta di garantire al cliente informazioni in tempo reale.

à Cosa si aspetta un operatore logistico dalla Software house fornitrice?

La massima disponibilità ad ascoltare e risolvere le problematiche poste dall'utente.

à Per concludere, quanto ha inciso secondo Lei il prodotto 'SiGEP' negli sviluppi e nella crescita della Vostra società?

Per quanto ci riguarda il prodotto "SiGEP" è stato fondamentale per ottimizzare la gestione del magazzino che precedentemente rappresentava uno dei punti deboli della nostra Società.



AS/400 compie 20 anni



Il sistema AS/400 (Application System 400) è un minicomputer sviluppato dall'IBM per usi prevalentemente aziendali come supporto del sistema gestione.

Nasce nel giugno 1988 come successore del system/36 e 38 ed è ancora in produzione con il nome commerciale di *iSeries* e dal 2004 di *System i*.

Buona parte delle maggiori aziende mondiali lo usa. Questo successo è determinato dai suoi numerosi vantaggi:

- è un elaboratore multiutente e multitasking,
- costo relativamente limitato,
- più di 2.500 applicazioni software disponibili,
- sicurezza e riservatezza dei dati,
- velocità e trattamento di grandi quantità di record,
- centinaia di terminali connessi contemporaneamente.

Origini del nome Java

Durante l'aprile del 1991, un gruppo di impiegati della SUN Microsystem, conosciuti come "Green Group", capitanati da James Gosling, oggi uno tra i più famosi e stimati "guru informatici" del pianeta, iniziarono a studiare la possibilità di creare un linguaggio indipendente dalla piattaforma.

Il software non doveva essere legato ad un particolare processore. Il gruppo iniziò i lavori nel tentativo di creare un linguaggio che estendesse il C++. La prima versione del linguaggio fu chiamata Oak (quercia).

CURIOSITA'

Bluetooth

La traduzione letterale della parola Bluetooth (ovvero "Dente Blu") può indurre in errore. L'origine del nome di questa nuova tecnologia va ricercato invece tra i miti e le leggende nordiche: Harald Bluetooth, o "Blåtand" in scandinavo, è il nome di un re vichingo vissuto in Danimarca dal 910 al 940 d.C. Non molto nordico d'aspetto - capelli neri e carnagione scura - ebbe il merito di portare la Cristianità in Scandinavia e unificare le regioni norvegesi a quelle danesi. Così, per rendergli onore, la compagnia svedese di telefonia mobile Ericsson decise di intitolargli questa nuova tecnologia wireless (senza fili né cavi), che nasce con l'obiettivo di semplificare l'interconnessione e lo scambio dati fra dispositivi mobili (PC portatili, palmari, cellulari, agende elettroniche ma anche MP3 player portatili, e addirittura elettrodomestici Bluetooth-compatibili...).

Sembra che Gosling ed i suoi colleghi, nel periodo in cui svilupparono questo nuovo linguaggio, avessero avuto come unica compagnia, quella di una quercia che si trovava proprio fuori la finestra dell'ufficio in cui lavoravano.

Il 23 maggio del 1995 Oak è ribattezzato ufficialmente col nome "Java".

Il nome questa volta deriva dalla tipologia indonesiana di caffè di cui ha abusato il Green Team durante il periodo di sviluppo del linguaggio!

