

### Editoriale



Alberto Cirelli  
Direttore Commerciale GEP Informatica

## Buon Natale !

Cari amici

Si avvicinano le feste Natalizie e come ogni anno si presenta l'occasione per un consuntivo del lavoro di un intero anno solare.

Credo avvenga in tutte le migliori famiglie ed in tutte le aziende.

Il 2007 rappresenta per noi un anno in cui abbiamo festeggiato 20 anni di attività: un piccolo orgoglio ed una grande soddisfazione.

L'anno che ci lasciamo alle spalle è anche un anno in cui - nonostante la situazione di mercato in cui ci troviamo ad operare - possiamo dire di aver raggiunto gli obiettivi proposti: consolidamento del nostro mercato e aumento del parco clienti.

Il numero di fine anno presenta poi uno dei momenti per noi maggiormente significativi dal punto di vista delle relazioni esterne: il convegno a Bologna dal titolo "Dalla supply chain al trasporto" , un momento importante e per il quale ringraziamo ancora organizzatori e partecipanti.

Proseguiamo poi con l'intervista ad un nostro cliente: il dott. Adriano Dulio, logistic manager di un'importante società distributrice per l'Europa del marchio Calvin Kline Jeans.

Anche la distribuzione di questo marchio si avvale dei sistemi e delle competenze di Gep Informatica: ascoltiamo dalla voce diretta di un nostro cliente analisi e valutazioni in merito.

Resta nella parte finale una riflessione sui dati di fine anno per il settore di ICT: luci ed ombre, come potrete vedere, con la certezza comunque che i margini di crescita ci sono e devono essere sfruttati con maggiore consapevolezza di tutti.

Resta a me il compito di ringraziare sinceramente quanti ci hanno seguito in questi 12 mesi di Gep News, quanti hanno dato fiducia alla nostra società, e quanti nella nostra società lavorano con serietà e dedizione.

Natale è anche un momento particolare per le nostre famiglie: un pensiero quindi ed un augurio sincero affinché il Santo Natale e le festività che ci accingiamo a vivere siano davvero un'occasione di pace e di serenità dentro le nostre aziende e dentro le nostre case.

## Buon Natale !

Alberto Cirelli



## Dalla Supply Chain al Trasporto Idee e tecnologie per crescere

"Dare risposte concrete alla domanda di gestione dell'intera catena funzionale dell'azienda. Trasformare la Supply Chain in una visione veramente d'insieme delle varie funzioni aziendali. E soprattutto: considerare il trasporto come un anello fondamentale di questa catena, quello su cui si deve concentrare buona parte delle nostre energie e dei nostri sforzi. Sia tecnologici che di analisi.

Queste, in sintesi, le tematiche affrontate dai relatori di Gep Informatica all'importante convegno svoltosi a Bologna il 30 novembre scorso.

In una cornice adeguata e con un pubblico selezionato di operatori del settore, l'appuntamento di Bologna ha rappresentato un momento importante proprio per l'attualità dei temi trattati e la concretezza delle risposte fornite.

Alberto Cirelli - direttore commerciale del gruppo - ha brevemente illustrato i punti salienti che caratterizzano Gep Informatica: 20 anni di attività, concentrazione sui temi della logistica e del trasporto, grande differenziazione nei confronti della concorrenza per il grado di specializzazione raggiunto.

In particolare, Gep Informatica si presenta oggi come azienda veramente specializzata nel settore logistica e trasporti con una grande e dimostrata capacità di analisi sui problemi e con provata capacità di interfacciamento con altri sistemi operanti nelle aziende.



Pur non essendolo dal punto di vista formale, Gep Informatica ha, di fatto, costituito in questi anni un gruppo che rappresenta sul mercato una realtà in grado di fornire risposte adeguate e concrete alla complessa realtà della logistica e del trasporto in Italia: Electra, Tecnoimpianti, PIU, sono le aziende che - muovendosi in sinergia tra loro - sono diventate pur con competenze diverse ed in autonomia funzionale, un gruppo che con il coordinamento di Gep Informatica, si colloca come primario nel panorama delle risposte concrete alla Supply Chain aziendale.



Oltre a questo, Gep Informatica può vantare una fattiva collaborazione con leader mondiali del settore, come appunto LXE e TPS, che da fornitori si sono presto trasformati in veri partner in grado di fornire risposte adeguate al mercato: esempio ne sono il progetto di Voice già realizzato e funzionante, e l'integrazione cartografica altrettanto concretamente realizzata con soddisfazione di tutti.

Dopo la breve presentazione del Direttore Commerciale si è entrati nel vivo delle analisi pratiche.

Giorgio Berni, direttore di progetti di logistica avanzati, ha fatto un breve excursus sulla "storia" della logistica e dei trasporti.

## Dalla Supply Chain al Trasporto Idee e tecnologie per crescere

Soprattutto ha presentato, dall'alto dei suoi 15 anni di esperienza concreta, un'analisi seria di come in questi anni ci si è concentrati molto sulla parte logistica, "trascurando" quella del trasporto. Un'analisi puntuale su quello che si è fatto e su quello che oggi la tecnologia e la competenza possono realmente offrire.



Con cenni concreti, e a tratti ironici e "impietosi", Berni ha descritto con molto realismo la situazione che si è sviluppata in questi anni: grande attenzione - anche giustamente vista la rilevanza del tema - sulle problematiche legate alla movimentazione ed alla gestione delle merci dentro i magazzini; grande impegno di energie e di risorse per ottimizzare spazi e logiche, concreti investimenti in analisi e in tecnologia.

Tutte cose giuste, per carità, ma che assumono il loro valore completo -e su questo Berni non ha lesinato in esempi concreti, quando sono accompagnate da una corretta gestione di quello che sta a valle di tutti gli sforzi fatti in magazzino: la gestione del trasporto.

Se sul fronte logistico si è investito in competenze, sistemi software avanzati e tecnologia hardware, sul fronte del puro trasporto ci si è spesso limitati alle tariffe sui trasportatori o al massimo ad una qualche cartina che - senza alcuna reale integrazione con sistema - ci dice dove si trova il nostro automezzo.

Quanto costa in termini reali un ritardo di consegna? Quanto incide sui costi non poter gestire un cambio di itinerario? Quanto pesa sulla redditività la montagna di carta che ogni viaggio porta con sé? Quanto costa per l'azienda il monte di giornate spese al telefono da pazienti signorine intente a "gestire" il nervosismo dei clienti ai quali non è ancora arrivata la merce?

Sono queste le domande cui ogni giorno dobbiamo rispondere se vogliamo affrontare seriamente una valutazione economica di quello che sembra essere l'anello debole della Supply Chain, il trasporto appunto.

Berni ha quindi affrontato e concretamente dimostrato la possibilità di dare risposte funzionali e concrete alle domande.

Lo sforzo di Gep Informatica -e qui la partnership con i fornitori si è dimostrata essenziale- si è concentrato sulla possibilità che oggi la tecnologia e le proprie competenze possono dare: reale tracciabilità dei mezzi con integrazione dei dati dentro il proprio sistema informatico, capacità di interagire con il camionista per qualunque variazione o implementazione del viaggio, certificazione reale delle consegne avvenute o impossibilitate, gestione e semplificazione della "montagna di carta" generata ad ogni viaggio.

Con un profilo molto pratico Berni ha fatto quindi toccare con mano le reali risposte che oggi Gep Informatica ed in propri partner possono offrire sul mercato italiano: una realtà tutta particolare che merita risposte altrettanto particolari.



## Dalla Supply Chain al Trasporto Idee e tecnologie per crescere



Il tono degli interventi e delle domande dei partecipanti ha rappresentato la cartina di tornasole: interesse e consapevolezza che le proposte -peraltro già applicate ed usate - possono davvero rappresentare una svolta nel modo del trasporto di casa nostra.

Senza voli pindarici, senza pensare a realtà extra confini così diverse da noi, senza avventurarsi in confronti che non reggerebbero la realtà italiana.

Oggi le risposte per affrontare l'anello trasporti della Supply Chain ci sono e sono alla portata delle aziende di casa nostra: Gep Informatica ed il proprio gruppo sono la dimostrazione di come si possa lavorare seriamente e concretamente in questa direzione.



Alberto Cirelli

## L'intervista:

**Adriano Dulio** Logistic Manager della **A.E.S. S.r.l.**

In questo numero incontriamo direttamente alcuni dei protagonisti del mondo della logistica e della distribuzione.

Parliamo con l'Ing. Adriano Dulio, Logistic Manager della A.E.S. Advanced Euro Service S.r.l. di Sesto Fiorentino.

L'Ing. Dulio ha maturato un'esperienza significativa nel settore logistico sia come Project Leader in progetti di terzizzazione (area automotive) che come Responsabile della Logistica nel settore abbigliamento.

A.E.S. Advanced Euro Service è una società controllata di Warnaco Inc., public company americana licenziataria per la produzione e la distribuzione delle linee di abbigliamento e accessori del marchio Calvin Klein.



A.E.S. svolge l'attività di logistica per tutta l'Europa ed il medio Oriente attraverso un centro di distribuzione situato a Barberino del Mugello (FI). Qui oltre al processo standard di distribuzione, vengono svolte le attività di controllo qualità, ricondizionamento e personalizzazione per clienti specifici. Poiché vengono serviti canali retail, franchising e wholesale, il processo ha raggiunto livelli di complessità elevati nella differenziazione del mix merceologico, del packaging e della personalizzazione.

Oltre ai marchi del gruppo Warnaco, A.E.S. svolge la funzione di service logistico per il marchio Jean's Paul Gaultier.

**à Ing. Dulio da quanto tempo utilizzate il WMS SiGEP? Come cadde la scelta su questo prodotto?**

SiGEP è stato installato nel 2003, quando per seguire lo sviluppo crescente del nostro business, fu intrapresa una ristrutturazione globale del flusso logistico, sia a livello di attrezzature che di sistemi.

Fu scelto SiGEP per avere un prodotto completo, personalizzabile, facilmente interfacciabile con il nostro sistema gestionale e che fosse adeguato agli standard di automazione che stavamo impostando per il nostro magazzino.

**à Quali le peculiarità che maggiormente avete apprezzato in questi anni?**

In questi anni sono cambiate le esigenze del mercato: oltre alla puntualità e accuratezza del servizio, è stato richiesto un livello sempre crescente di personalizzazione. Lo stesso sforzo richiesto al nostro processo è stato recepito dal sistema informatico che si è adeguato alle nuove complessità da gestire in termini di prontezza di risposta e di nuove potenzialità da sviluppare.

à Secondo lei quanto incide un buon prodotto informatico all'interno di una gestione logistica?

Direi che è fondamentale. Per garantire l'efficienza del processo è indispensabile gestire le informazioni: cioè monitorare le singole attività che lo compongono, controllare l'avanzamento in tempo reale ed essere in grado di rispondere puntualmente alle esigenze degli enti che stanno a monte e a valle nella catena logistica.

Tutto questo è possibile solo in presenza di un sistema informatico adeguato.

à Cosa si aspetta un operatore logistico dalla Software house fornitrice?

Flessibilità per sviluppare il prodotto e adeguarlo alle esigenze dell'operatore, disponibilità per testare e monitorare cambiamenti anche a "lavori in corso" ma anche una buona capacità di analisi per riunire il know-how di entrambi e metterlo al servizio dell'obiettivo da raggiungere.

à Per concludere, quanto ha inciso secondo Lei il prodotto SiGEP negli sviluppi e nella crescita della Vostra società?

Sicuramente molto. Dal 2003 a oggi il mercato si è evoluto, il volume di attività è aumentato sensibilmente.

Il sistema informatico è, di fatto, lo stesso, ma con una capacità di adattamento decisamente superiore.



## Calendario appuntamenti



### FEBBRAIO 2008

**Rimini, 25 febbraio 2008**

**Food & Beverage Logistics Forum - Soluzioni, modelli e trend**

RiminiFiera Spa - Via Emilia 155 - 47900 Rimini - Tel 0541.744111 - Fax 0541.744200 - [a.bonfe@riminifiera.it](mailto:a.bonfe@riminifiera.it)



### FRUIT LOGISTICA

**Berlino, 7 - 9 febbraio 2008**

[www.fruitlogistica.de](http://www.fruitlogistica.de)

[www.fruit-logistica.com](http://www.fruit-logistica.com)



La 16esima FRUIT LOGISTICA 2008 si terrà dal 7 al 9 febbraio presso la Fiera di Berlino. Negli ultimi mesi si è delineata una partecipazione record di aziende dell'intera catena logistica del settore ortofrutticolo mondiale.



## Il Mercato dell'ICT in Italia nel primo semestre 2007

### Il mercato del Software e dei Servizi

Il comparto del software e dei servizi nel primo semestre 2007 conferma la sua ripresa costituita da una crescita effettiva della componente software e da una dinamica ancora molto rallentata dei servizi (fig. 1).

Nel segmento software le migliori dinamiche sono state registrate nel middleware e in misura inferiore nel software di sistema.

La crescita del software applicativo è differenziata a seconda delle tipologie di soluzioni considerate.

I servizi IT continuano a crescere, anche se a ritmi inferiori a quanto ci si poteva attendere nei primi mesi del 2007. Il mercato appare rallentata da molteplici fattori, da un lato il persistere del clima di incertezza economica ha, di fatto, bloccato o comunque dilazionato nel tempo gli investimenti delle aziende utenti, dall'altro il settore ha continuato ad essere caratterizzato dal fenomeno del calo delle tariffe professionali.

### Il mercato delle telecomunicazioni in Italia

Il momento che stanno vivendo le TLC italiane, caratterizzato da incertezza e discontinuità, si riflette anche sugli andamenti del mercato, che ne risente in modo negativo ed evidenzia una fase di stasi che non giova alla crescita del settore.

Tale situazione trova spiegazione anche nel perdurare dei dubbi circa il futuro della rete del gestore "incumbent" che ovviamente incide sulle scelte strategiche di innovazione da parte di tutti gli altri operatori.

Nel primo semestre 2007, il mercato registra un tasso di crescita inferiore al 2006 (+0.5%) e vede accentuare la forbice nelle dinamiche delle due macro componenti del fisso (-3.1%) e del mobile (+4%) (fig. 7).

Fig. 1  
Mercato Software e Servizi in Italia (1°H 2005- 1°H 2007) - Valori in Mln € Δ % - Fonte Assinform

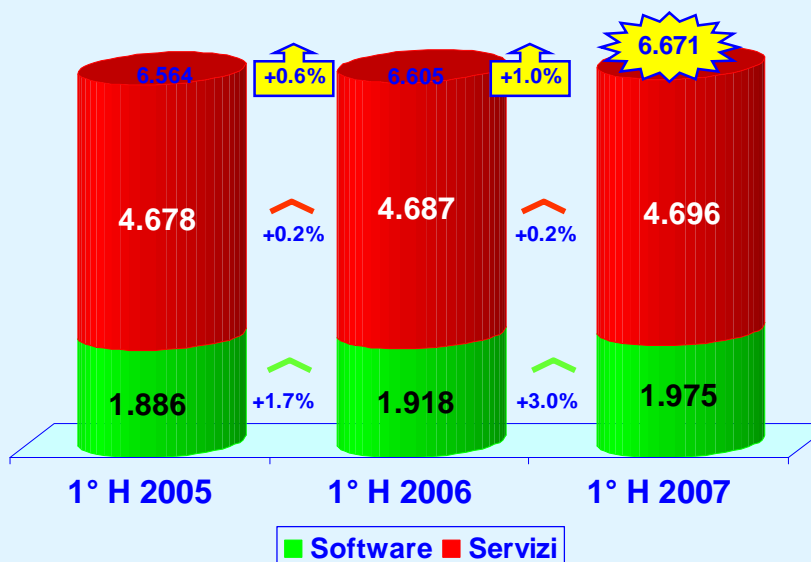
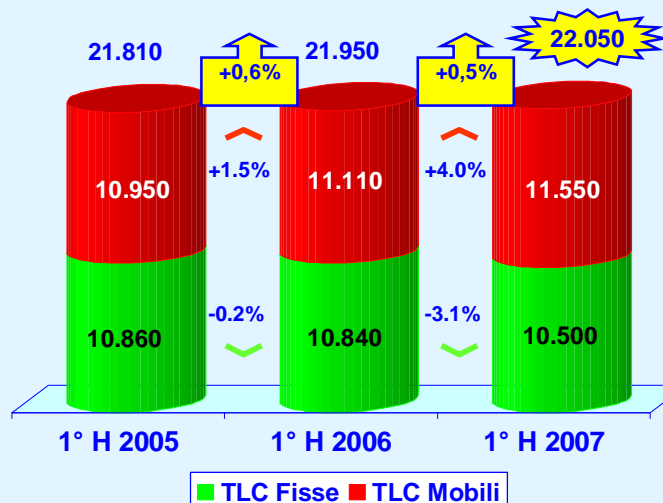


Fig. 2  
Mercato italiano delle telecomunicazioni fisse e mobili (1°H 2005 - 1°H 2007) - Valori in Mln € e Δ %  
Fonte Assinform



Complessivamente, dunque, il mercato dell'ICT non dà segnali di forte discontinuità nel 1° semestre di quest'anno rispetto ai periodi precedenti.

Ciò che preoccupa è il fatto che in Italia l'ICT continua a crescere ad una velocità sensibilmente inferiore rispetto ad altri mercati internazionali.

Questo deriva da un deficit di innovazione attribuibile sia alle imprese che alla Pubblica Amministrazione, ma non agli individui - i digital users - che utilizzano invece, in modo innovativo, le tecnologie e che rappresentano, in questo senso un patrimonio ancora non utilizzato.