

GEP *news*

L'INFORMATORE DI GEP INFORMATICA

EDITORIALE

Buona Pasqua



Le "feste comandate", come si diceva una volta, sono una buona occasione per concedersi qualche giorno di relax e anche quelle Pasquali possono rappresentare un buon momento di riposo e riflessione. E se resta un po' di tempo, perché no, anche per dare una letta a Gep News.

In questo numero vogliamo parlare poco di noi e molto invece del mercato: la realtà che condiziona e determina molte delle scelte che oggi siamo chiamati a prendere.

Diamo infatti rilievo agli ultimi dati pubblicati da Assinform sull'andamento del mercato italiano dell' IT.

"Andamento lento": volendo sintetizzare giornalmisticamente i dati viene spontaneo usare un termine quasi musicale : passiamo infatti da un meno 1,4 del 2010 ad una previsione di più 1,3 per il 2011.

Poco per un settore che rappresenta una delle realtà più giovani e dinamiche della nostra economia.

Crescita e innovazione: serve ritornare ad associare questi due elementi, serve tornare a pensare che senza innovazione non c'è crescita e che la competizione si fa sul prodotto e sulla sua innovazione e non solo sulla filiera e prezzo di produzione.

A tal proposito l'intervento di Paolo Angelucci - presidente di Assinform - citato in questo numero di Gep News è emblematico e crediamo meriti una seria riflessione.

Il calendario degli appuntamenti di logistica e la gettonatissima rubrica sulla storia del "telefonino" chiudono questo numero primaverile.

A ciascuno di Voi ed alle Vostre famiglie l'augurio da parte di tutto lo staff di Gep Informatica di trascorrere serenamente queste festività,

Buona Pasqua a tutti,

GEP INFORMATICA srl
Alberto Cirelli



Con **GEP**
è più
FACILE

DA OLTRE 20 ANNI
CI OCCUPIAMO
DI MAGAZZINI
E DELLA LORO
CORRETTA
MOVIMENTAZIONE

IL NOSTRO
WMS **SiGEP**
È NATO
E CRESCIUTO
INSIEME
ALL'EVOLUZIONE
DELLA SUPPLY-CHAIN



Logistica e trasporti

GEP
Informatica srl
sistemi informativi aziendali

www.gepinformatica.it

LXE[®]

TECTON™ HANDHELD COMPUTER
THE WAREHOUSE COMPUTER IS BORN AGAIN



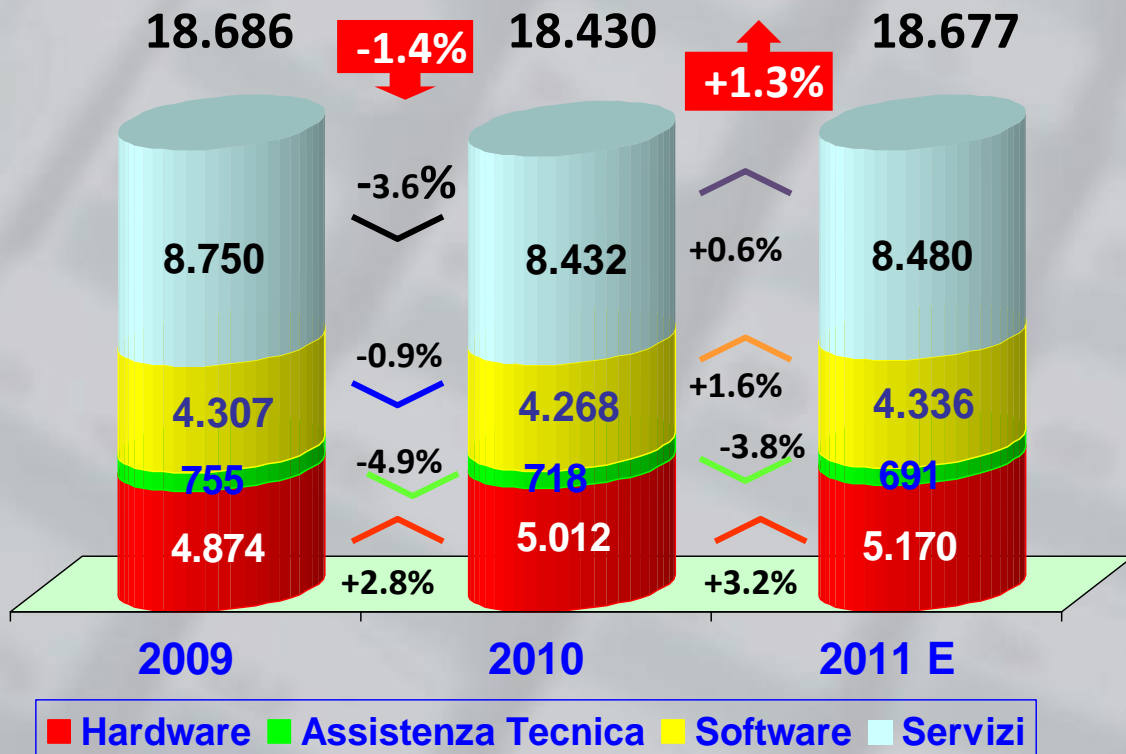
Maggiore velocità e intelligenza.
Preparatevi a spostare le montagne.

WWW.LXE.COM



Il mercato italiano dell'IT nel 2011: It in lenta ripresa

Valori in Milioni di Euro e in %



Fonte: Assinform / NetConsulting

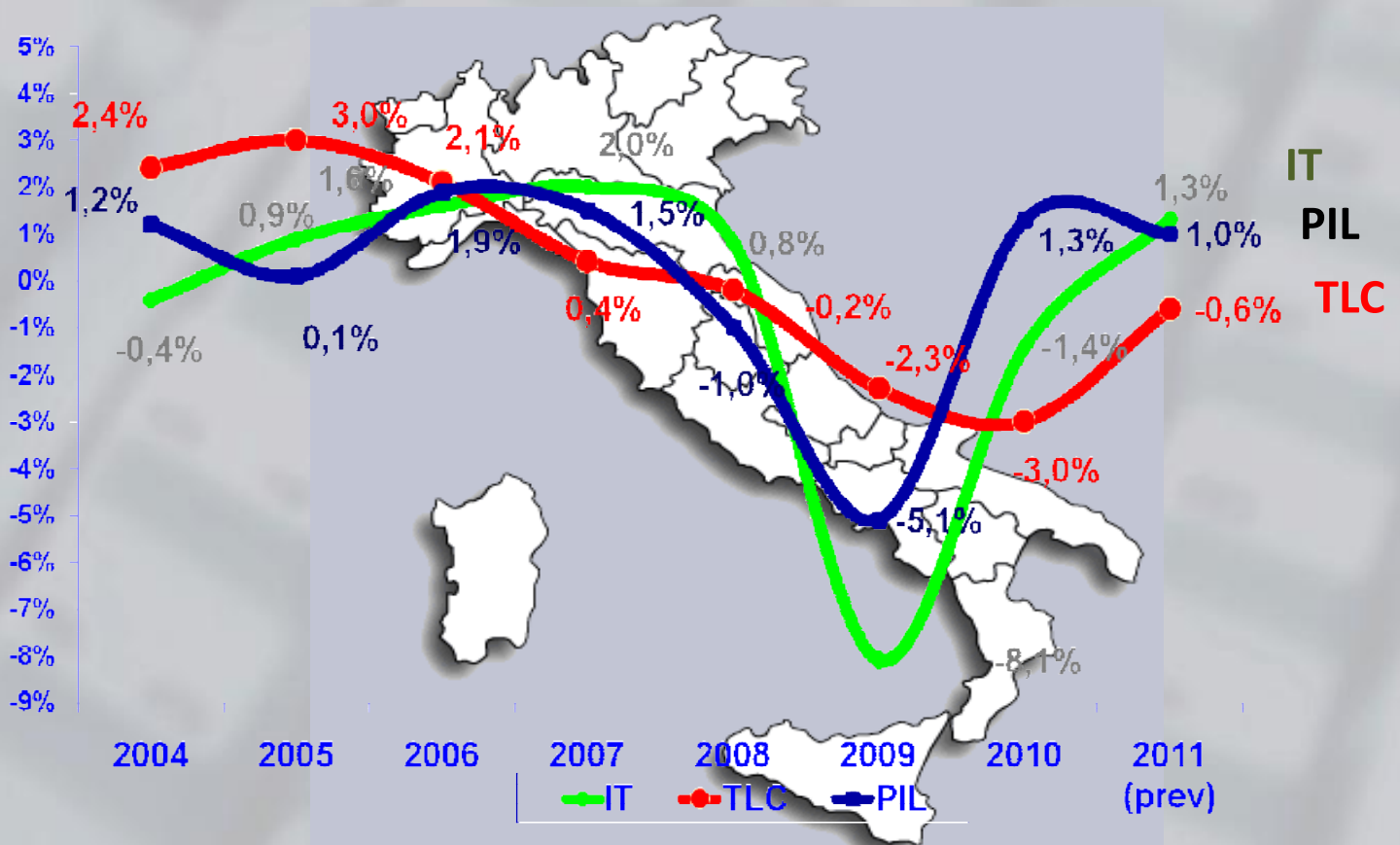
Il 9 marzo a Milano è stata presentata l'anticipazione del Rapporto Assinform 2011

“Confermata la risalita del mercato italiano dell'IT che troverà ulteriore consolidamento nel corso di quest'anno. Ma i ritmi sono ancora lenti, sia rispetto alle necessità di cambiamenti strutturali del Paese, che al gap d'innovazione che scontiamo a livello internazionale.

Il ricorso all'innovazione tecnologica continua a rimanere in Italia un fenomeno troppo limitato dimensionalmente e sottovalutato in ambito politico e perciò incapace di funzionare, come avviene nei principali paesi, da leva strategica di crescita e di produttività delle imprese, di efficienza e razionalizzazione della spesa pubblica”. Questo è stato il monito di Paolo Angelucci, Presidente di Assinform, nel presentare a Milano l'anticipazione del Rapporto Assinform 2011, predisposto come sempre con la collaborazione di NetConsulting, sull'andamento del settore IT nel 2010, seguito tuttavia, dall'indicazione di una reale prospettiva di crescita, qualora vi sia la capacità di valorizzare il ruolo dell'innovazione del nostro Paese.

“Si può dare una rapida ed efficace scossa all'economia - ha continuato Angelucci - puntando a utilizzare l'IT e Tlc come fattore di accelerazione dei processi di sviluppo e modernizzazione.

Andamento del mercato ICT in Italia(2004-2011E)



Fonte: Assinform / NetConsulting

"La ripresa degli investimenti in tecnologia - ha concluso il presidente di Assinform - è un fenomeno con importanti potenzialità.

Pone le basi per la crescita della domanda di nuove applicazioni e servizi informatici, che costituiscono il vero valore aggiunto del made in Italy tecnologico e sono motore di sviluppo e di aumento dell'occupazione. In particolare, per un'economia come quella italiana trainata dall'export - che tuttavia secondo le recenti stime della Banca d'Italia, nei prossimi due anni è destinato a perdere dinamicità e competitività - l'innovazione tecnologica diventa la chiave per aprire nuove opportunità alle imprese italiane, consentendo loro di competere anche nei grandi mercati emergenti".

Calendario appuntamenti



Monaco di Baviera, 10 - 13 maggio 2011

TRANSPORT LOGISTIC 2011

Salone Internazionale per la logistica, la mobilità, l'IT e il Supply Chain Management

www.transportlogistic.de

Bologna (Bentivoglio), 18-19 maggio 2011 (Centrocongressi Zanhotel Centergross)

XVI Global Logistics - Executive summit sulla logistica e supply chain

Global Corporate Srl - Via San Francesco d'Assisi 22 - Torino - Tel 011.0745674

comunicazione@global-corporate.it - www.global-logistics-summit.it

Milano, 16-17 Giugno 2011 (Assago, Milanofiori)

Meeting Transport & Logistics - Convention d'affari su trasporto, logistica e supply chain management

Meeting International - Corso Peschiera, 313 - 10141 Torino - Tel. 011.51.71.369 - Fax 011.51.70.119 - micelli@miev.it - www.miev.it

Bologna, 27-29 ottobre 2011

Movint - Salone internazionale della movimentazione industriale

A.S.A. Srl - Via Scarsellini 13 - 20161 Milano - Tel. 02.45418300 - Fax 02.45418340
info@movintexpologistica.it - www.movintexpologistica.it

Breve storia della telefonia mobile

(Seconda puntata)



Se Motorola è stato il primo realizzatore di un telefono portatile e della stazione ricetrasmittente in una "cellula", il principio e lo sviluppo della rete cellulare si devono però ai Bell Labs della AT&T, che nel 1968 avevano proposto un sistema basato sulla suddivisione del territorio in una serie di "celle" grossolanamente esagonali, ognuna con una stazione ricetrasmittente.

Quando l'utente fa una chiamata utilizza uno dei canali disponibili nella cella; spostandosi in una zona servita da un'altra cella, il sistema trasferisce automaticamente la comunicazione su un nuovo canale della nuova cella (*roaming*), lasciando libero il precedente per altre telefonate. Questa soluzione permette di superare i problemi di sovraffollamento delle linee riscontrati negli esperimenti precedenti.

1983: il telefonino è in vendita

Nel 1983 veniva lanciato sul mercato il primo telefono cellulare: si trattava di un Motorola DynaTac 8000X.

Per il design Krolopp si ispirò ad una scarpa tanto che battezzò il progetto "shoe phone". L'idea era venuta guardando la serie Tv 'Ispettore Smart' le avventure demenziali di una spia che finge di usare ogni oggetto come telefono. Poi il nome cambiò in 'the brick' il mattone. Del resto con quasi 8 etti di peso, per chiamarlo telefono portatile serviva un po' di fantasia. Fu messo in vendita a 3.995 dollari: a questi prezzi le vendite non esplosero immediatamente.

Divenne un successo soprattutto nel 1986 dopo l'apparizione nel film 'Wall Street', dove Michel Douglas usò il cellulare.



Nel 1987 un grande numero di auto di lusso erano accessoriate con telefoni cellulari concepiti per coadiuvare il lavoro dei business man che, anche mentre guidavano potevano seguire i propri affari.

Ma un cellulare che non fosse attaccato a nulla, nel 1987 era presente solo nei sogni degli allora miliardari.

Il seguito nel prossimo numero di GEP NEWS

CURIOSITA'